

브랜드검색 모바일 라이트형(일반) 제작 가이드

2017.07

EXTERNAL

V1.5

Contents

- 01 유형 정의
 - 라이트형(일반)

- 02 소재별 제작 가이드
 - 1 라이트형 일반 (이미지좌측)_1면
 - 2 라이트형 일반 (이미지우측)_1면
 - 3 라이트형 2면

- 03 법적고지/심의필 가이드
 - 법적고지문 유형 선택

01 유형 정의

모바일 라이트형은 모바일 브랜드검색의 가장 기본적인 상품으로,
이미지 좌측형과 이미지 우측형 중 선호하는 템플릿을 선택해서 이용하실 수 있습니다.
또한, 노출하고자 하는 정보량에 따라 소재 입력 상단 '유형선택'을 통해 기본, 1장, 1단, 링크없음으로 적용이 가능합니다.

라이트형 일반

A 기본

통합검색 결과에서 1면 노출 후 플릭 시 2면이 노출되는 형태입니다. (상단 이미지와 텍스트 부분만 썸네일로 플릭되며, 메뉴는 고정입니다.)

<이미지좌측형>



플리킹시
2면노출



<이미지우측형>



플리킹시
2면노출



B 1장

기본형에서 2면 플릭이 없는 형태로, 메뉴 위의 페이지네이션 블릿도 미노출됩니다.

<이미지좌측형>



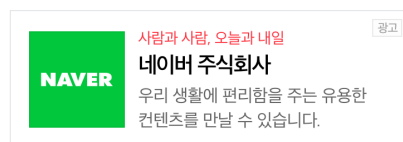
<이미지우측형>



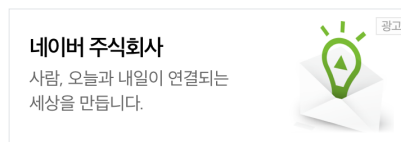
C 1단

'1장' 형태에서 메뉴가 제외된 형태입니다.

<이미지좌측형>



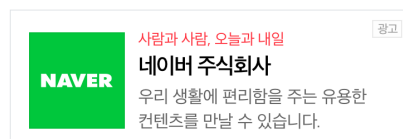
<이미지우측형>



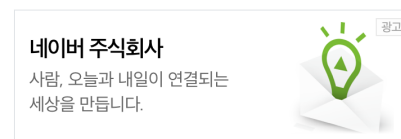
D 링크없음

'1단' 과 형태는 동일하나, 링크가 제외된 상품입니다.

<이미지좌측형>



<이미지우측형>



02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 '모바일 라이트형(일반)' 제작가이드

1 라이트형 일반 (이미지좌측)_1면

- 메인이미지 소재

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하거나 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다.
- 제작가이드를 준수하여 소재를 전달합니다.



- 메인이미지 소재
- 사이즈 : 가로 172px, 세로 172px이상 (비율유지)
- 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24
- 메인이미지 개수 : 1개
- 파일 용량 : 10MB 이하



1. 메인이미지

- 1) 이미지 : 가로 172px, 세로 172px 이상 (비율유지) 확장자 jpg, jpeg, png만 사용 가능합니다.
- 2) 링크 : http://, https://, tel:, market:// 중 한 개를 선택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

Good Case



썸네일 단일 이미지로 사용 가능합니다.

Bad Case



썸네일에 테두리 라인 사용은 불가합니다.

2. 메인텍스트

- 1) 서브타이틀 : 1~15자 내에서 등록합니다.
- 2) 타이틀 : 1~14자 내에서 등록합니다. (단, 최대 글자수 사용 시, 반드시 공백이 한 번 이상 포함되어야 합니다.)
- 3) 설명문구 1, 2 : 1~17자 내에서 등록합니다. (단, 최대 글자수 사용 시, 반드시 공백이 한 번 이상 포함되어야 합니다.)
- 4) 링크 : http://, https://, tel:, market:// 중 한 개를 선택하여 텍스트에 링크 될 URL을 삽입합니다.

3. 메뉴

- 1) 텍스트 : 1~7자 내에서 등록합니다
- 2) 링크 : http://, https://, tel:, market:// 중 한 개를 선택하여 메뉴에 링크 될 URL을 삽입합니다.

02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 '모바일 라이트형(일반)' 제작가이드

2 라이트형 일반 (이미지우측)_1면

- 메인이미지 소재

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하거나 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다.
- 제작가이드를 준수하여 소재를 전달합니다.



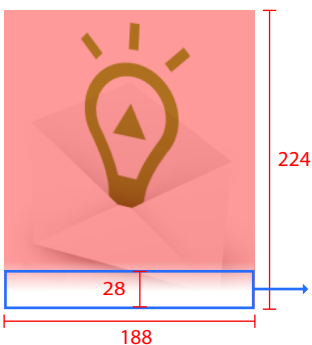
- 메인이미지 소재
- 사이즈 : 가로 188px, 세로 224px이상 (비율유지)
- 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24
- 메인이미지 개수 : 1개
- 파일 용량 : 10MB 이하



1. 메인이미지

- 1) 이미지 : 가로 188px, 세로 224px 이상 (비율유지) 확장자 jpg, jpeg, png만 사용 가능합니다.
- 2) 링크 : http://, https://, tel:, market:// 중 한 개를 선택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

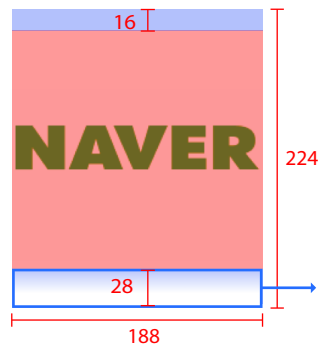
이미지타입



하단 영역 28px은 하얀색 그라데이션효과가 있어 이미지를 적용하면 이미지 하단 부분이 흐려지게 적용됩니다.

- 이미지 하단은 버튼과 붙어 보이지 않게 흐려지게 적용됩니다.
- 이미지 제작시 배경 컬러는 화이트로 제작합니다.

로고타입



하단 영역 28px은 하얀색 그라데이션효과가 있어 이미지를 적용하면 이미지 하단 부분이 흐려지게 적용되므로 여백을 두고 제작합니다.

- 로고 타입 이미지의 경우 상하단 여백을 주고 로고를 중앙정렬하여 제작합니다.
(상하단 여백을 지켜야 왼쪽 텍스트영역과 정렬됩니다.)
- 이미지 제작시 배경 컬러는 화이트로 제작합니다.

2. 메인텍스트

- 1) 서브타이틀 : 이미지 우측에서는 제공되지 않습니다.
- 2) 타이틀 : 1~12자 내에서 등록합니다.
- 3) 설명문구 1, 2 : 1~14자 내에서 등록합니다.
- 4) 링크 : http://, https://, tel:, market:// 중 한 개를 선택하여 텍스트에 링크 될 URL을 삽입합니다.

3. 메뉴

- 1) 텍스트 : 1~7자 내에서 등록합니다
- 2) 링크 : http://, https://, tel:, market:// 중 한 개를 선택하여 메뉴에 링크 될 URL을 삽입합니다.

02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 '모바일 라이트형(일반)' 제작가이드

3 라이트형 2면

라이트형 2면의 가이드는 일반(이미지좌측)과 일반(이미지우측)이 동일합니다.

- 썸네일 이미지 소재

· 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하거나
선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다.

· 제작가이드를 준수하여 소재를 전달합니다.



- 썸네일 이미지 소재

· 사이즈 : 가로 188px, 세로 110px이상 (비율유지)

· 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24

· 썸네일 개수 : 3개

· 파일 용량 : 10MB 이하



4. 썸네일

1) 이미지 : 가로 188px, 세로 110px 이상 (비율유지) 확장자 jpg, jpeg, png만 사용 가능합니다.

2) 텍스트 : 1~7자 내에서 등록합니다.

3) 링크 : http://, https://, tel:, market:// 중 한 개를 선택하여 썸네일 영역에 링크 될 URL을 삽입합니다.

Good Case



썸네일 단일 이미지로 사용 가능합니다.

Bad Case



썸네일에 테두리 라인 사용은 불가합니다.

03 법적고지/심의필 입력 가이드

브랜드검색 '모바일 라이트형(일반)' 제작가이드

법적고지문 유형 선택

법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나 의무 고지사항이 있는 경우, 소재 하단의 '법적고지문' 유형 선택 시 노출되는 '고지영역' 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재하여야 합니다.

- 심의필 번호 기재 시, 혹은 필수 기재 항목 사이는 “|”표시로 구분되어야 합니다.
- 아래 예시를 참고로 업종별 상세 가이드는 '브랜드검색 검수가이드'를 확인하시기 바랍니다.

의료 업종 예시

병의원 설명글입니다.

링크1 | 링크2 | 링크3

대한의사협회 의료광고심의위원회 | 제 121010-중-34297

금융 업종 예시

글, 금융투자 설명글입니다.

링크1 | 링크2 | 링크3

집합투자기구는 운용 실적에 따른 이익 또는 손실이 투자자(주주)에게 귀속됩니다. 또한 예금자 보호법의 보호대상이 아니며, 과거 수익률 미래의 수익을 보장하는 것은 아닙니다. 가입하기 전에(투자대상, 판매방법 및 보수 등에 관하여)투자설명서를 반드시 읽어보시기 바랍니다. 한국금융투자협회 | 심사필 제 000-0000호 (2013.00.00~2014.00.00)

보험 업종 예시

보험 설명글입니다.

링크1 | 링크2 | 링크3

이 보험계약은 예금자 보호법에 따라 예금보험공사가 보호하되, 보호 한도는 본 보험회사에 있는 귀하의 모든 예금 보호 대상 금융상품의 해약 환급금(또는 만기시 보험금이나 사고 보험금)에 기타 지급금을 합하여 1인당 '최고 5천만원'이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. 보험 계약자가 기존에 체결했던 보험계약을 해지하고 다른 보험계약을 체결하면 보험인수가 거절되거나 보험료가 인상되거나 보장 내용이 달라질 수 도 있으며 또한 보험계약자 또는 피보험자는 보험계약을 맺은 후 보험약관에 정한 계약 후 알릴 의무사항이 발생하였을 경우 지체 없이 회사에 알려야 합니다. 그렇지 않을 경우 보험금 지급이 거절될 수 있습니다. 보험계약 체결 전 상품설명서 및 약관을 읽어보시길 바랍니다. 손해보험 협회 심의 필 제 2017-0204호 (2017.1.16)

대부중개업 예시

1 (주) 대출업체(2015-서울영등포-1234) 광고

대출은 00대출에서
대출은 역시 00대출
만26~59세(대학생제외),대부중개인
대출 및 일부상품제외

링크1 | 링크2 | 링크3

2 과도한 빚은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다.

3 상호명 : (주) 00대부중개 | 대표자 : 000 | 사업자등록번호 : 123-45-67890 | 대부중개업 등록번호 : XXXX-XXXX-0000 | 대부중개업 등록기관 : 00구청 123-456-789 | 소재지 : 00동 00동 XX호 123-4번지 | 대출금리 : 연0%~00% (차등적용) | 이자와 추가비용 없음 | 대표번호 : 031-1234-5678

- 대부업/대부중개업종의 경우 '법적고지문' 유형 선택 시 '대부업/대부중개업'을 선택하셔서 1 상호 및 등록번호 2 경고문구 3 하단 필수 고지문구를 모두 입력하셔야 합니다.

Conclusion.

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

본 가이드는 브랜드검색 라이트형(일반) 광고 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.