

브랜드검색 모바일 프리미엄형 와이드썸네일 제작가이드

2017.07

External

V 1.1

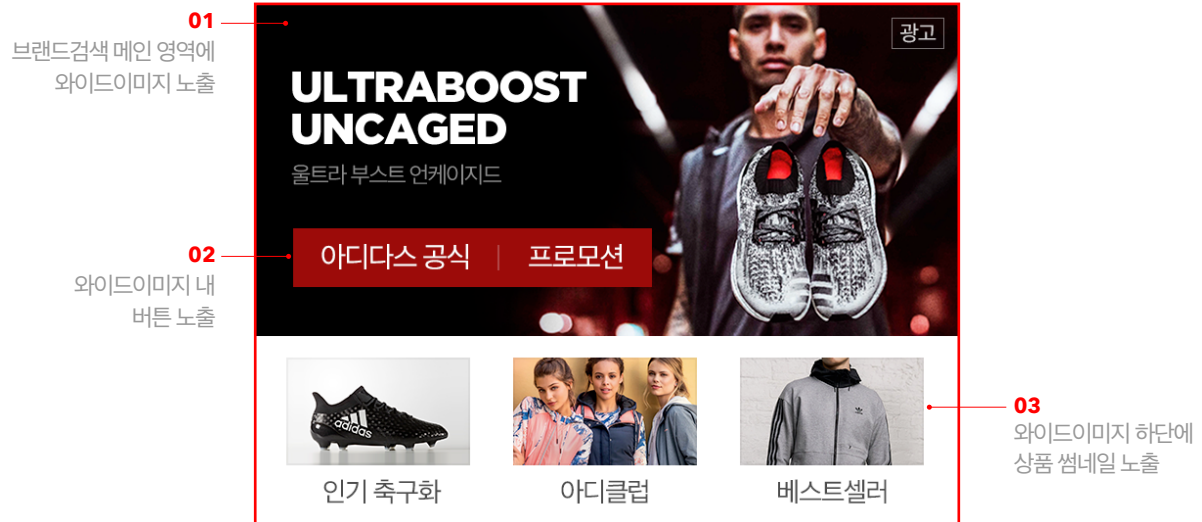
Contents

01 상품개요

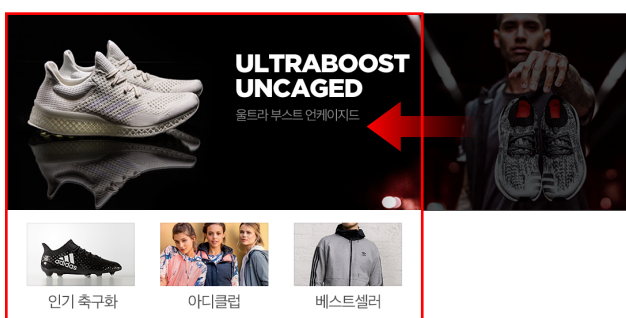
02 제작가이드

- 와이드이미지
- 썸네일 이미지
- 메뉴버튼
- 법적고지 / 심의필

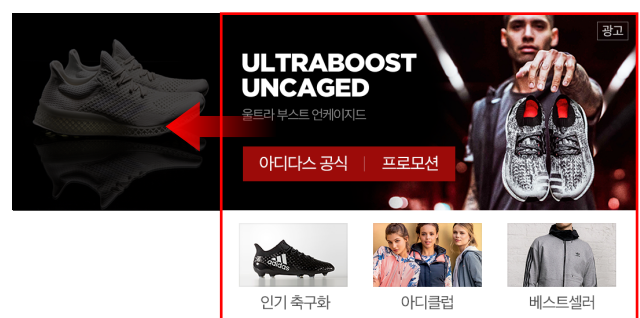
상품개요



애니메이션 정의



최초 진입시 이미지가 오른쪽에서 왼쪽으로 미끄러짐



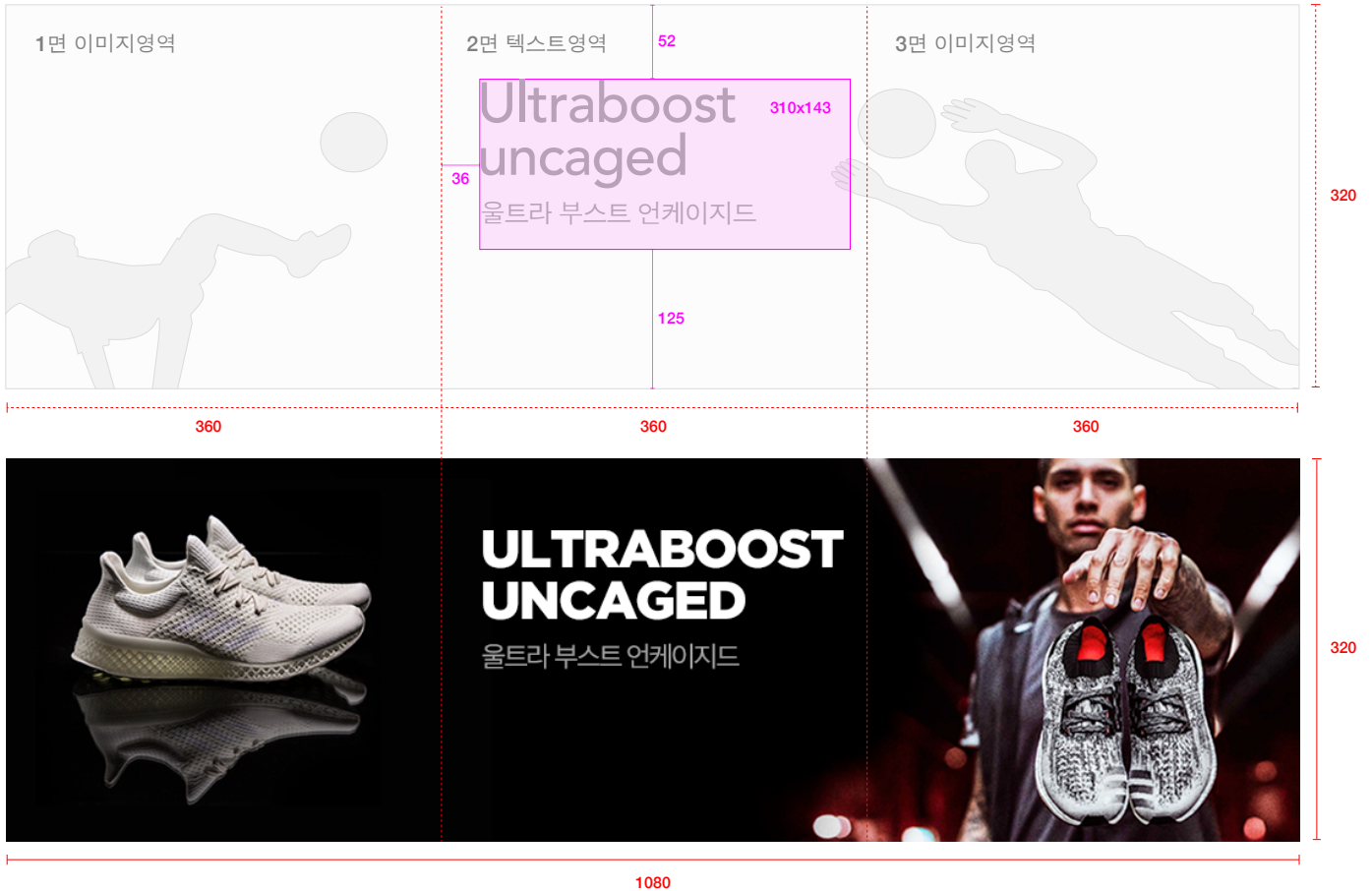
이미지가 정지하면 버튼이 노출됨

· 와이드이미지

- 제공되는 PSD 템플릿 가이드를 참고하여 JPG, JPEG, PNG 파일로 전달합니다.
- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다.



- 사이즈 : 가로 1080px, 세로 320px
- 파일확장자 : jpg, jpeg, png
- 파일 용량 : 2MB 이하
- 제작 PSD 파일을 참고하여 제작
[와이드썸네일형 가이드PSD](#)



· 1면과 3면에 이미지를 배치합니다.

- 1면의 사진 이미지가 2면으로 넘어가지 않도록 배치합니다.
- 2-3면은 이미지가 넘어가도 무방합니다.
- 흰색/밝은회색계열의 배경색은 사용하지 않습니다.

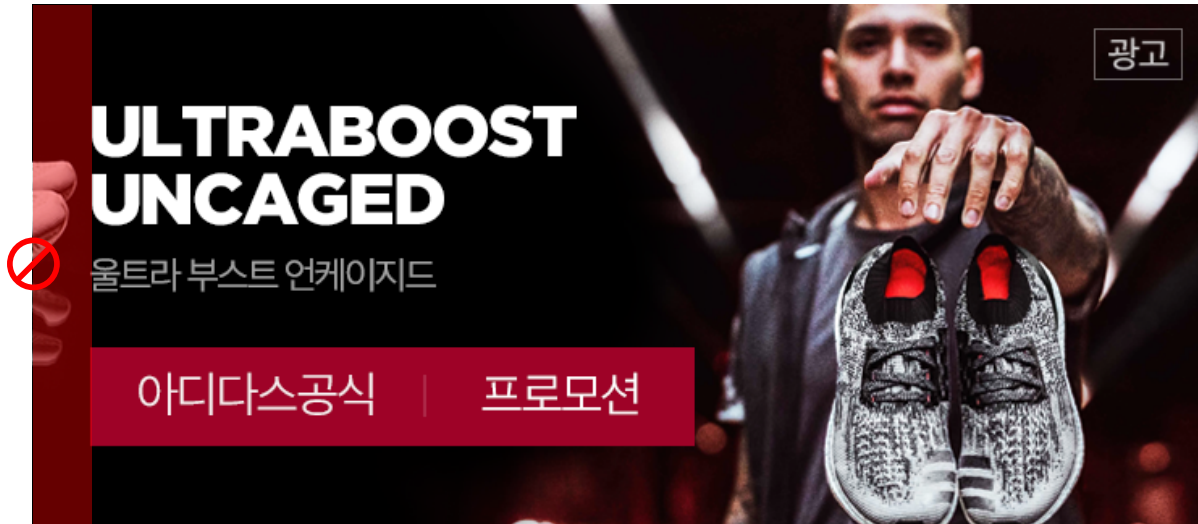
· 텍스트는 최대 3줄 까지 입력할 수 있습니다.

- 텍스트 크기 : 24-48pt

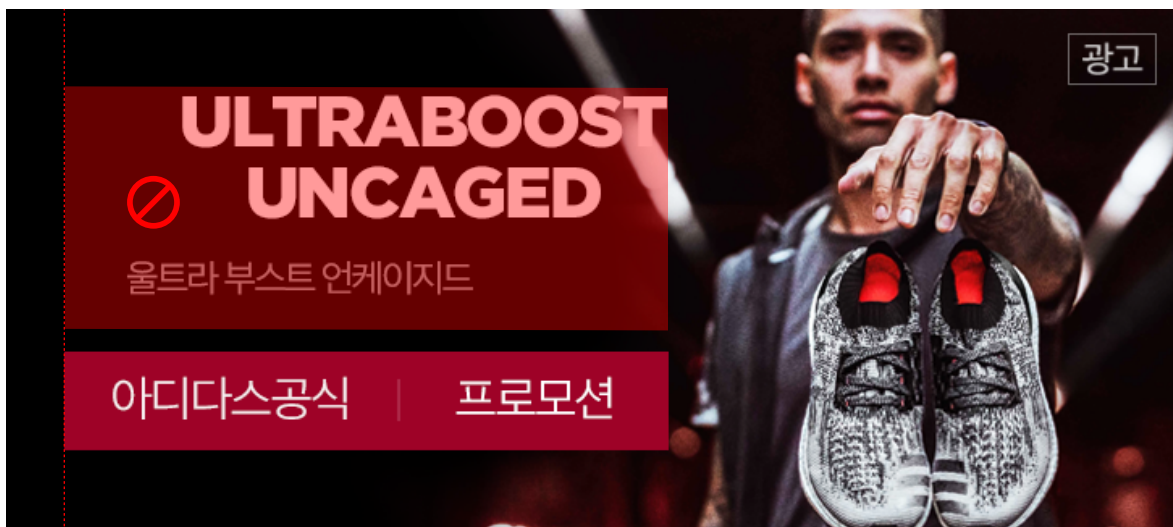
· 텍스트는 지정된 영역내에 배치하며, 영역 좌측선에 정확히 맞도록 좌측정렬하여 배치합니다.

- 브랜드를 인지 가능한 내용(로고, 상품명, 슬로건, 광고카피 등)이 포함되어야 합니다.
- 텍스트가 버튼이나 광고 마크에 겹치지 않도록 구성합니다.
- 제공되는 psd 템플릿 가이드를 참고하여 제작합니다.

• Bad Case



- 최종 정지 상태에서 1면의 이미지가 보이지 않도록 구성합니다.

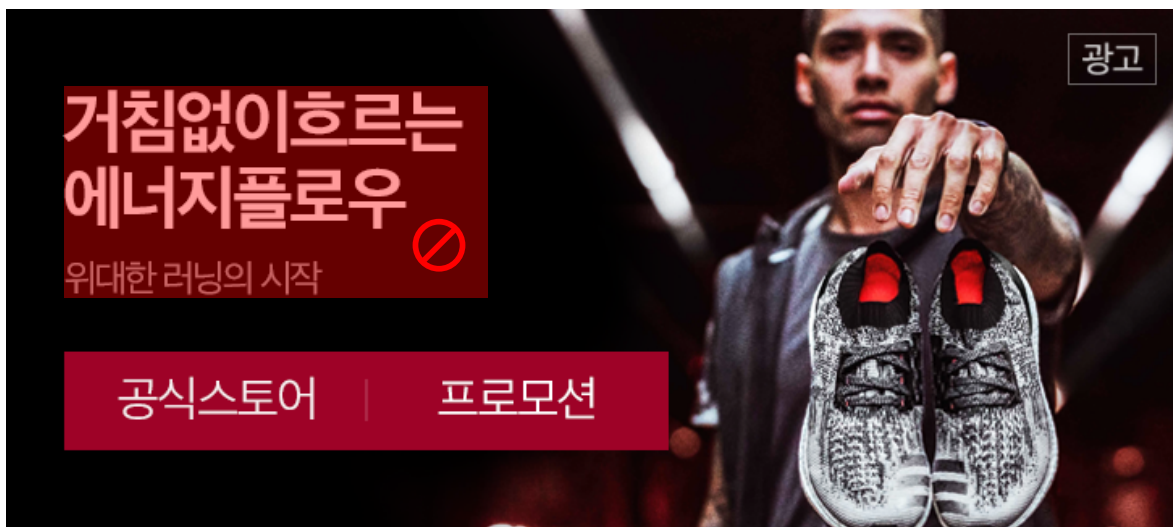


- 텍스트를 영역내에 좌측정렬하여 영역 끝 선에 맞춰 구성합니다.

• Bad Case



- 이미지가 끊어지지 않도록 자연스럽게 연결하여 구성합니다.



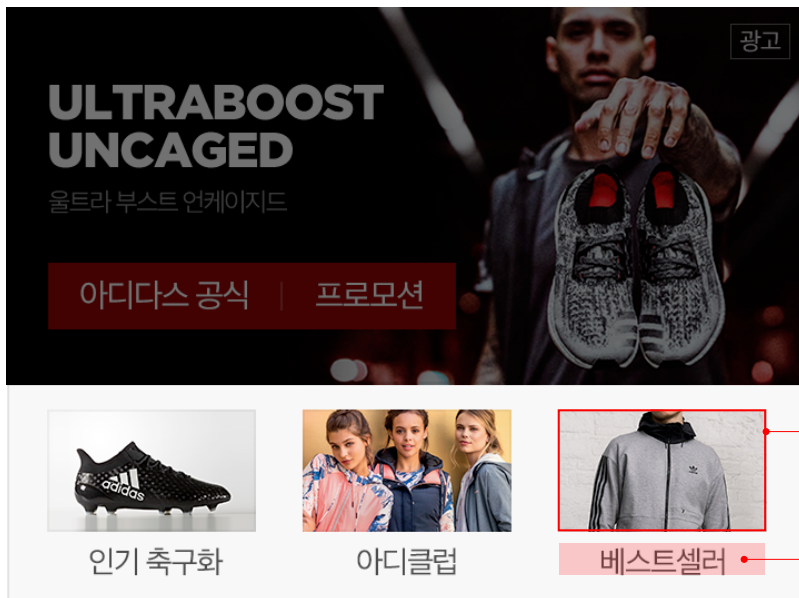
- 로고, 상품명, 슬로건 등 브랜드를 인지 할 수 있는 내용이 포함 되어야 합니다.

· 썸네일이미지

- JPG, JPEG, PNG 파일로 전달합니다.
- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 이미지와 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다.



- 사이즈 : 가로 188px, 세로 110px 이상 (비율유지)
- 파일확장자 : jpg, jpeg, png
- 파일 용량 : 10MB 이하
- 썸네일개수: 3개로구성

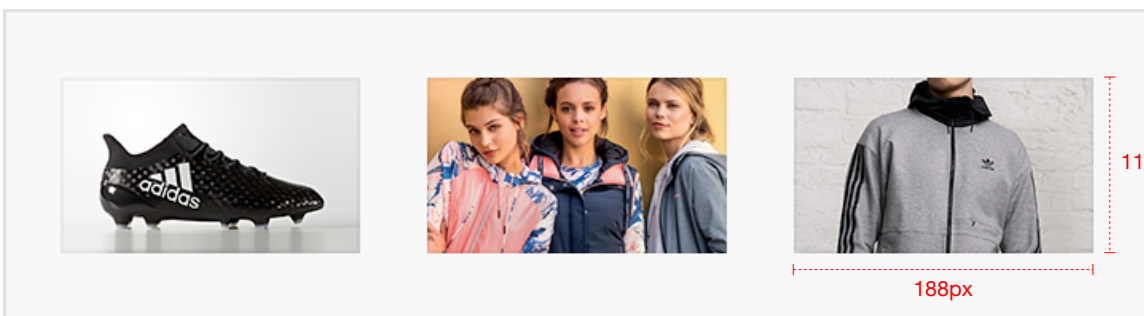


01

이미지 테두리는
자동으로 적용됩니다.

02

소재 등록 시스템에서
텍스트를 입력할 수 있습니다.



- 썸네일 영역에 들어갈 세 장의 이미지를 등록합니다.
- 권장사이즈보다 더 큰 이미지를 등록할 경우 권장 비율이 적용된 크롭 기능을 이용하여 등록 가능합니다.

· 메뉴 컬러 가이드

- 메뉴 내 텍스트는 1~8자 입력 가능하며, 소재 등록 시스템에서 입력 할 수 있습니다.

- 메뉴 색상은 소재 등록 시스템에서 광고 이미지에 어울리는 컬러를 선택하여 사용 할 수 있습니다. (아래 색상표 참고)

컬렉션

인기상품

프로모션

· 색상표

GREEN #408000	DARK OLIVE #3C5B0F
SEA GREEN #268053	DARK GREEN #03532E
SKY BLUE #3594BE	DARK CYAN #144582
BLUE #5973D9	DARK BLUE #292F60
PURPLE #6656AA	DARK PURPLE #422B79
PINK #B23674	DARK RED #920D0D
ORANGE #CC5F29	DARK ORANGE #742807
YELLOW #CC9029	DARK GOLDEN #644701
GRAY #50565D	BLACK #262A30

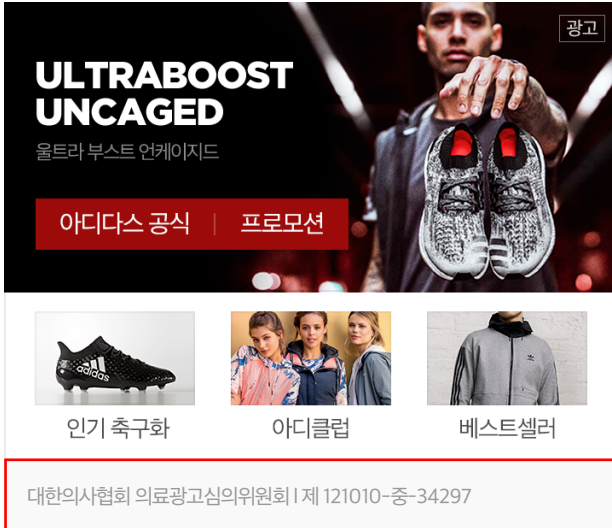
· 법적고지문 유형 선택

법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나 의무 고지사항이 있는 경우, 소재 하단의 '법적고지문' 유형 선택 시 노출되는 '고지영역' 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재하여야 합니다.

· 심의필 번호 기재 시, 혹은 필수 기재 항목 사이는 " "표시로 구분되어야 합니다.

· 아래 예시를 참고로 업종별 상세 가이드는 '브랜드검색 검수가이드'를 확인하시기 바랍니다.

의료 업종 예시



광고

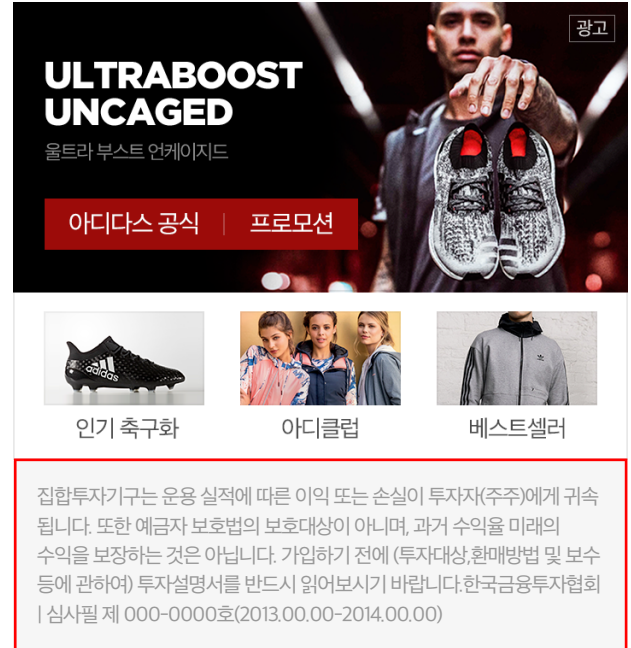
ULTRABOOST UNCAGED
울트라 부스트 언케이저드

아디다스 공식 | 프로모션

인기 축구화 | 아디클럽 | 베스트셀러

대한의사협회 의료광고심의위원회 | 제 121010-증-34297

금융 업종 예시



광고

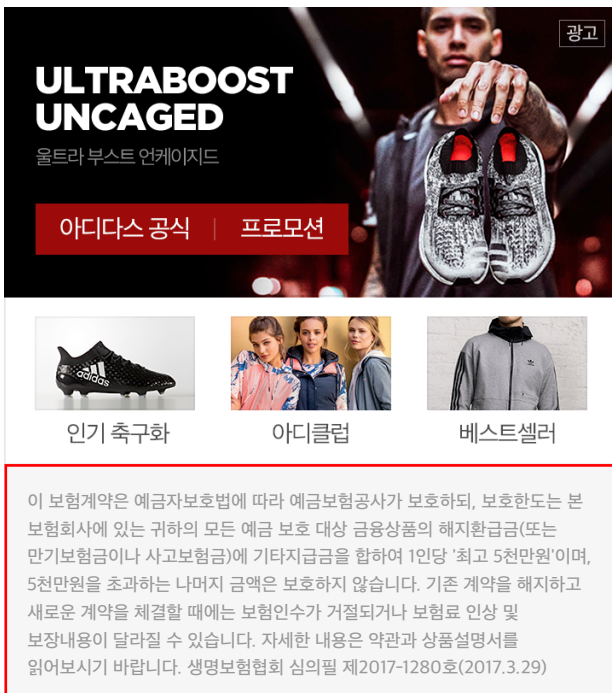
ULTRABOOST UNCAGED
울트라 부스트 언케이저드

아디다스 공식 | 프로모션

인기 축구화 | 아디클럽 | 베스트셀러

집합투자기구는 운용 실적에 따른 이익 또는 손실이 투자자(주주)에게 귀속됩니다. 또한 예금자 보호법의 보호대상이 아니며, 과거 수익을 미래의 수익을 보장하는 것은 아닙니다. 가입하기 전에 (투자대상, 환매방법 및 보수 등에 관하여) 투자설명서를 반드시 읽어보시기 바랍니다. 한국금융투자협회 | 심사필 제 000-0000호(2013.00.00-2014.00.00)

의료 업종 예시



광고

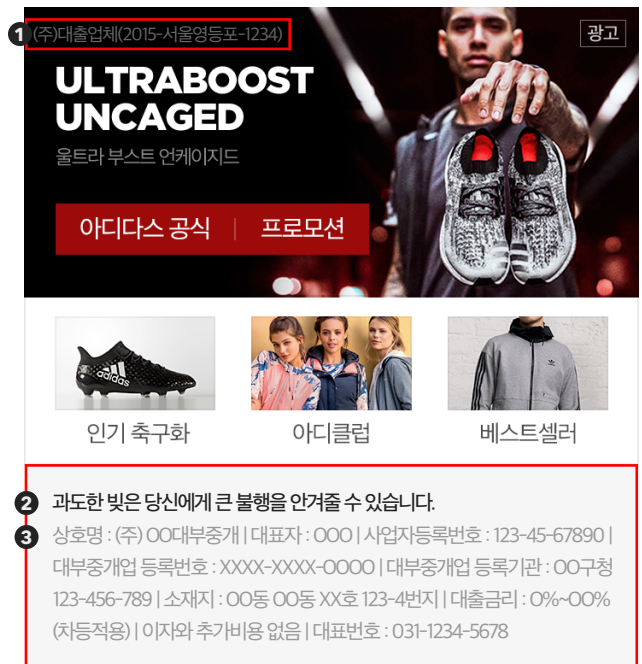
ULTRABOOST UNCAGED
울트라 부스트 언케이저드

아디다스 공식 | 프로모션

인기 축구화 | 아디클럽 | 베스트셀러

이 보험계약은 예금자보호법에 따라 예금보험공사가 보호하되, 보호한도는 본 보험회사에 있는 귀하의 모든 예금 보호 대상 금융상품의 해지환급금(또는 만기보통금이나 사고보통금)에 기타지급금을 합하여 1인당 '최고 5천만원'이며, 5천만원을 초과하는 나머지 금액은 보호하지 않습니다. 기존 계약을 해지하고 새로운 계약을 체결할 때에는 보험인수가 거절되거나 보험료 인상 및 보장내용이 달라질 수 있습니다. 자세한 내용은 약관과 상품설명서를 읽어보시기 바랍니다. 생명보험협회 심의필 제2017-1280호(2017.3.29)

금융 업종 예시



1 (주)대출업체(2015-서울영등포-1234) | 광고

ULTRABOOST UNCAGED
울트라 부스트 언케이저드

아디다스 공식 | 프로모션

인기 축구화 | 아디클럽 | 베스트셀러

2 과도한 빚은 당신에게 큰 불행을 안겨줄 수 있습니다.
3 상호명: (주) 00대부중개 | 대표자: 000 | 사업자등록번호: 123-45-67890 | 대부중개업 등록번호: XXXX-XXXX-0000 | 대부중개업 등록기관: 00구청 123-456-789 | 소재지: 00동 00동 XX호 123-4번지 | 대출금리: 0%-00% (차등적용) | 이자와 추가비용 없음 | 대표번호: 031-1234-5678

· 대부업/대부중개업종의 경우 '법적고지문' 유형 선택 시

'대부업/대부중개업'을 선택하셔서 1 상호 및 등록번호 2 경고문구

3 하단 필수 고지문구를 모두 입력하여야 합니다.

· 1 상호 및 등록번호 문구와 로고, 주요 이미지 등이 겹치지 않도록 구성합니다.

Conclusion

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

본 가이드는 모바일 프리미엄형 와이드썸네일 제작 시에만 사용 가능하며, 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.