

종합광고 대행사

WEVE

WEVE WE PRESS  
COMPANY WEPRESS COMPANY

Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.

회사소개 및 상품소개서



# ABOUT US



Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.

## “A-Z까지 하나부터 열까지 함께하는 파트너”

위브(WEVE)는 차별화된 마케팅 기획을 활용한 핵심전략과 이를 실현하는  
강력한 크리에이티브를 바탕으로 효율적인 광고 전략을 통해 귀사의  
사업력을 극대화 시켜드릴 것을 약속합니다

# On/Off line Marketing



Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.

## Table

- 위브소개
- 언론홍보
- 검색광고
- 포탈사이트 배너광고 상품
- 바이럴 마케팅
- 지면광고 (신문)
- 옥외광고
- 케이블 광고
- 웹 페이지 제작



# WEVE COMPANY

언론홍보 / 검색광고 / 바이럴마케팅 / 홈페이지 제작 / 온,오프라인 광고



## 위브 F&M

### ▶ 클라이언트와의 커뮤니케이션을 통한 프로페셔널 파트너쉽

고객 혹은 클라이언트에 대한 이해를 통한 체계적인 분석 및 니즈 파악 문제 해결능력을 통한 고객 만족. 고객과의 다각적인 커뮤니케이션으로 프로젝트 이해

### ▶ 다양한 프로젝트 수행 경험과 분석 능력

업종별 다양한 마케팅 경험 및 홈페이지 제작 경험. 합리적인 프로세스를 통한 양질의 산출물

### ▶ 객관적이고 논리적인 방법론을 통한 효율적인 전략 수립

앞선 관찰력으로 기업 및 서비스 전략 수립 체계적 방법론을 통한 객관적 분석결론 도출 철저한 사후 관리. 효율적인 유지보수 관리 전략



# Triple Media Mix

광고 마케팅은 Triple Media Mix를 통한 3채널 구조로 이루어져야 효과적 입니다.  
 브랜드의 인지도 / 상품의 인지도 / 이미지를 강화하는 방법으로 Paid, Owned, Earned Media로 순환되어 병행해야 합니다.

종류	정의	분류	예시	역할	특장점	반응효과
Paid Media (페이드미디어)	브랜드를 구입할 수 있는 접점	온라인	디스플레이 광고 키워드 광고	단기적인 수익을 획득하는 것	필요한 만큼 조달 즉효성 대규모 전개가능	반응률이 낮음 신뢰성이 낮음
		오프라인	버스, 지하철 광고 옥외 광고 신문기사 광고	온드미디어로 유도 혹은 언드미디어 창출		
Owned Media (온드미디어)	브랜드가 스스로 보유하는 접점	온라인	홈페이지(PC/Mobile) 블로그, 카페 SNS, 웹진	기존 고객이나 잠재 고객의 장기적인 관계형성	비용대비 효율우수 장기적으로 사용	보증할 수 없음 신뢰성이 낮음 제작시간이 걸림 수정이 어려움
		오프라인	브로셔, POP 팜플렛, 옥외인쇄물			
Earned Media (언드미디어)	소비자를 비롯한 제 3자가 정보를 발신하는 접점	온라인	언론홍보기사 바이럴 활동 전문가 평가	제 3자의 추천에 의한 신뢰성 구축	가장 신뢰도 높음 구매에 많은 영향	컨트롤이 어려움 부정적 퇴색가능성 측정이 어려움
		오프라인	소비자의 입소문 고객의 추천 매스미디어 보도	소비자 주도에 의해 브랜드 평가 확산		



# MARKETER X DESIGNER

## COLLABORATION



Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.

## PROCESS

위브(WEVE)는 모든 마케팅 기획부터 콘텐츠 생산, 최종결과 보고까지  
우수한 Marketer와 Designer의 콜라보와 풍부한 경험을 바탕으로 최고의 마케팅 효과를 보여드립니다.



# “ BUSINESS ”



## 디자인 콘텐츠 Design Contents

우수한 디자인은 광고효과를 높이는데  
필수적인 요소입니다.  
우수한 인력과 함께 높은 퀄리티의  
콘텐츠를 생산합니다.



## 광고대행 및 마케팅 컨설팅 Advertisement & Marketing

변화하는 시대와 트렌드, 매체를 통해  
광고를 제작하고 타겟과 브랜드에 최적화된  
아이디어와 실행방법을 제안합니다.



## 홈페이지 제작 Homepage

변화하는 시대와 트렌드, 매체를 통해  
광고를 제작하고 타겟과 브랜드에 최적화된  
아이디어와 실행방법을 제안합니다.



## “ 다양하고 풍부한 경험과 젊은 마인드가 성공신화를 만들어 갑니다 ”

위브(WEVE)는 차별화된 마케팅 기획을 활용한 핵심전략과 이를 실현하는 강력한 크리에이티브를 바탕으로 효율적인 광고 전략을 통해 귀사의 사업력을 극대화 시켜드릴 것을 약속합니다.

WEVE

# “ PARTNERS ”



약 70여 곳 이상의 파트너



## “ CLIENT ”

		 (주)중입자치료지원센터코리아 Heavy Ion Radiotherapy Support Center Korea	 국제특허전문 피씨티다이렉트	
				
				
				

현재 약 200여군데 이상의 클라이언트와 서비스를 진행하고 있으며,  
지금까지 약 3,000여군데의 브랜드와 함께 했습니다.





# 온라인 언론홍보

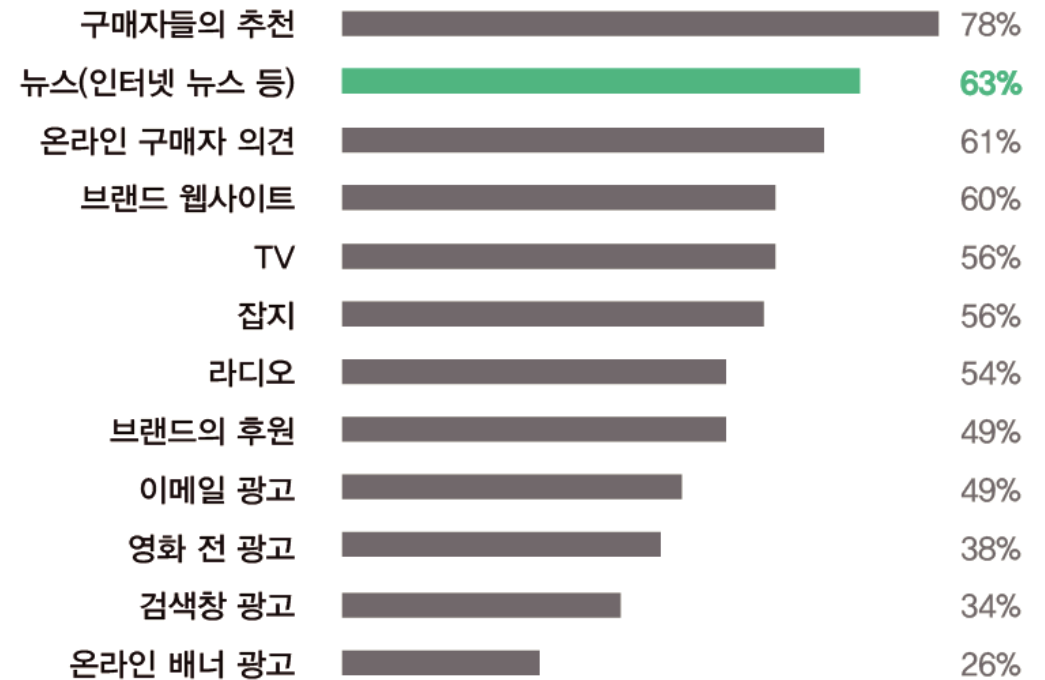
NAVER / DAUM / NATE / GOOGLE 포털사이트에 노출되는 뉴스기사



## 언론홍보는 브랜드 PR의 시작

기업, 신상품, 브랜드, 업체에 대한 정보 전달을 광고가 아닌 언론사 기사로서 소비자 및 타겟에게 노출하여, 설득력과 공신력을 갖는 홍보 전략입니다.

배포된 자료를 본 소비자들은 이를 광고가 아닌 정보로서 인식하게 되어 높은 설득력을 갖습니다.





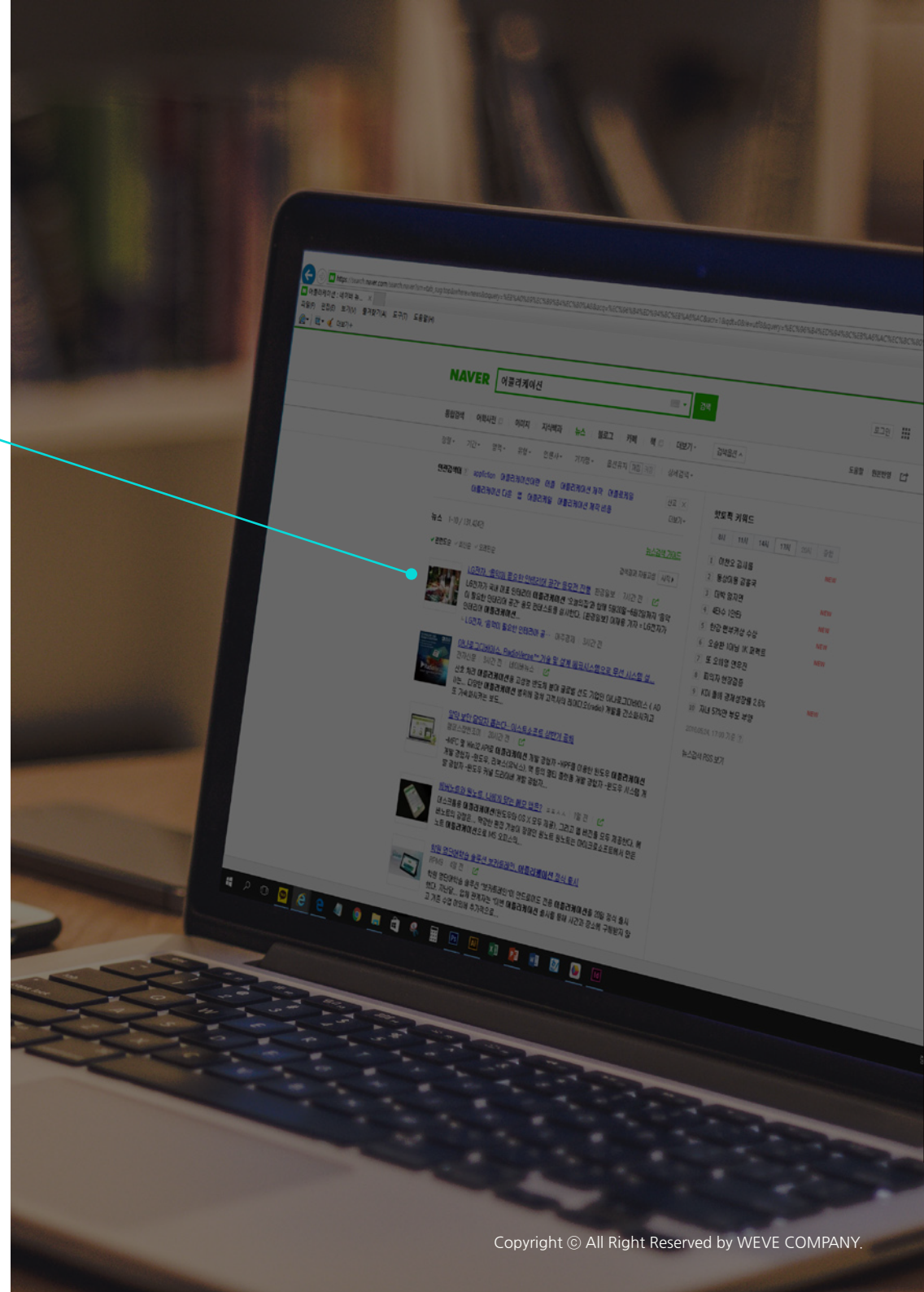
# 포탈사이트 뉴스 노출

## ▶ 국내 대형 포탈사이트 뉴스카테고리 기사 노출

언론사의 공신력과 높은 신뢰감을 이용해 브랜드 이미지 상승

## ▶ PC 및 모바일 동시노출

포탈사이트의 PC 및 모바일에 동시에 노출되기 때문에 정보접근성이 매우 용이합니다.



정부 "생계대출" 22조원 푼다? 최저금리0.5%  
 "당뇨" 혈당수치 정상으로!! "치료제의 개발...?"  
 "죽음의 소리" 숨 조금 거칠게 쉬다간 ..충격  
 남성 전립선염, 비대증 고민 끝!!  
 "어깨통증", "회전근개파열" 꼭 수술해야 할까요?  
 "주식 잘하고 싶으면..." 초보는 "규칙" 따라해라!!

**계속 마렵고, 아프고, 급하다!!**  
 아랫배불쾌감 / 빈뇨 / 질박뇨 / 잔뇨감 / 야간뇨  
**배뇨장애는 자임당한의원**

심의번호 : 제15106-종-20000호

**가요"...연봉 50%=살 수 있는 차**  
 1005 | 조회:46291

기사공유

70만원으로 구매 가능한 차 풀옵션 기준

쉐보레	기아자동차	기아자동차	현대자동차
아베오	K3 디젤	모닝	아반떼
1573	2195	1325	1968
14.9	16.2	16.2	14.1
1,362	1,582	998	1,591

주식전문가의 문자추천주가 '평생무료'  
 몸과 마음의 진정한 휴식을 위한 1박2일 오감체험

**MT실문 >**

병신년 **톱스타가 될 남자는?** 투표하기 >

**베스트클릭 >**

마켓 **종합** 연예

"쏘나타는 사치인가요"...연봉 50%=살 수  
 하니♥준수 열애 고백 '라스', 2년6개월만  
 '미웠다면 휴...' 다시 뜯어본 SK의 멜론 매각  
 이부진-임우재, 결혼 17년만에 이혼(상보)

# 언론사 홈페이지 텍스트 광고

## ▶ 언론사 홈페이지 내 핫토픽 정보를 알리는 기사형 광고

기사송출에 어려움이 있거나 지속적으로 언론사 내 자사의 상품 정보를 노출하고 싶으신 기업, 브랜드들에게 적합한 광고 형식입니다.

베스트클릭, 핫토픽키워드, 실시간 관심기사 등 다양한 형태로 존재하며, 한 달 기준으로 집행되면서 최소 30여개 이상의 언론사 100만 건 이상의 노출량을 자랑하는 공신력이 높은 광고 형식이라 말할 수 있습니다.

EX. 보험, 주식, 자동차, 성인의료 등에 적합한 광고입니다.



# 검색광고

NAVER / DAUM 등 포털사이트에서 진행하는 대표적인 검색광고 상품



# 포털사이트 키워드 검색광고

## ▶ 국내 대형 포털사이트 최상단에 노출

주요 검색 네트워크의 최상단 영역에 노출되며, 다양한 콘텐츠 영역과 모바일 앱에 노출되어 광고를 클릭한 경우에만 광고비가 과금되는 CPC 검색광고 상품입니다.



NAVER



DAUM



# 브랜드 검색

NAVER

DAUM

네이버, 다음 포털사이트 내 검색결과 페이지 최상단의 넓은 영역에 노출이 되며, 브랜드 특성을 살려 이미지 형태로 눈에 띄게 검색결과를 노출합니다. 브랜드이미지를 시각적 이미지로 강화할 수 있는 콘텐츠 검색형 광고 상품입니다.



# 포탈사이트 배너광고 상품

배너 / 동영상 / 스폰서 쉽 등 PC와 모바일 포탈사이트에 최적화된 브랜딩 광고





# 포탈사이트 배너상품 (네이버 및 다음카카오 플랫폼)

## ▶ PC 및 모바일 포탈사이트 네이버 내에 위치한 배너광고영역

1주일 혹은 1개월 간격으로 집행이 가능하며, 플래시, 영상, 이미지 등 다양한 광고 소재를 활용해 풍부한 정보를 제공할 수 있는 광고 상품입니다. 네이버 라는 국내 최대 포탈사이트의 메인 화면에 노출되는 광고이니 만큼 노출률과 전환수가 매우 높은 광고 상품입니다.



The image displays two side-by-side screenshots of South Korean portals, Naver and Daum, illustrating the placement of banner advertisements. A large downward arrow is positioned above the screenshots.

**Naver Screenshot (Left):**

- Top navigation bar with the Naver logo and search bar.
- Main banner: "월드레프트 전장의 서막 6월 9일 IMAX 대개봉" (World Left: The Beginning of the Battlefield, IMAX Grand Opening June 9th).
- Secondary banner: "호드를 위하여! 인간 VS 오크 자원군 모집 GO" (For the Honor! Human vs Orc Resource Army Recruitment GO).
- News section with various article thumbnails.
- Bottom section with a banner for "한려의 악몽을 겪은 난민 소녀, 아얀" (Aylan, the refugee girl who experienced the nightmare of Hanrye).

**Daum Screenshot (Right):**

- Top navigation bar with the Daum logo and search bar.
- Main banner: "The new Audi A4" with an image of the car.
- Secondary banner: "UNHCR" with a photo of a child.
- Right sidebar with a list of stock prices and other market data.
- Bottom section with various product recommendations and news snippets.



슈퍼맨이 돌아왔다 [본편보기](#) KBS2 | 일 오후 04:50 · 구독 83,813명



슈퍼맨이 돌아왔다 105회 티저 - 쌍둥이네

▷ 770,142 | 등록 2015.11.19. [댓글](#) [펼침](#)

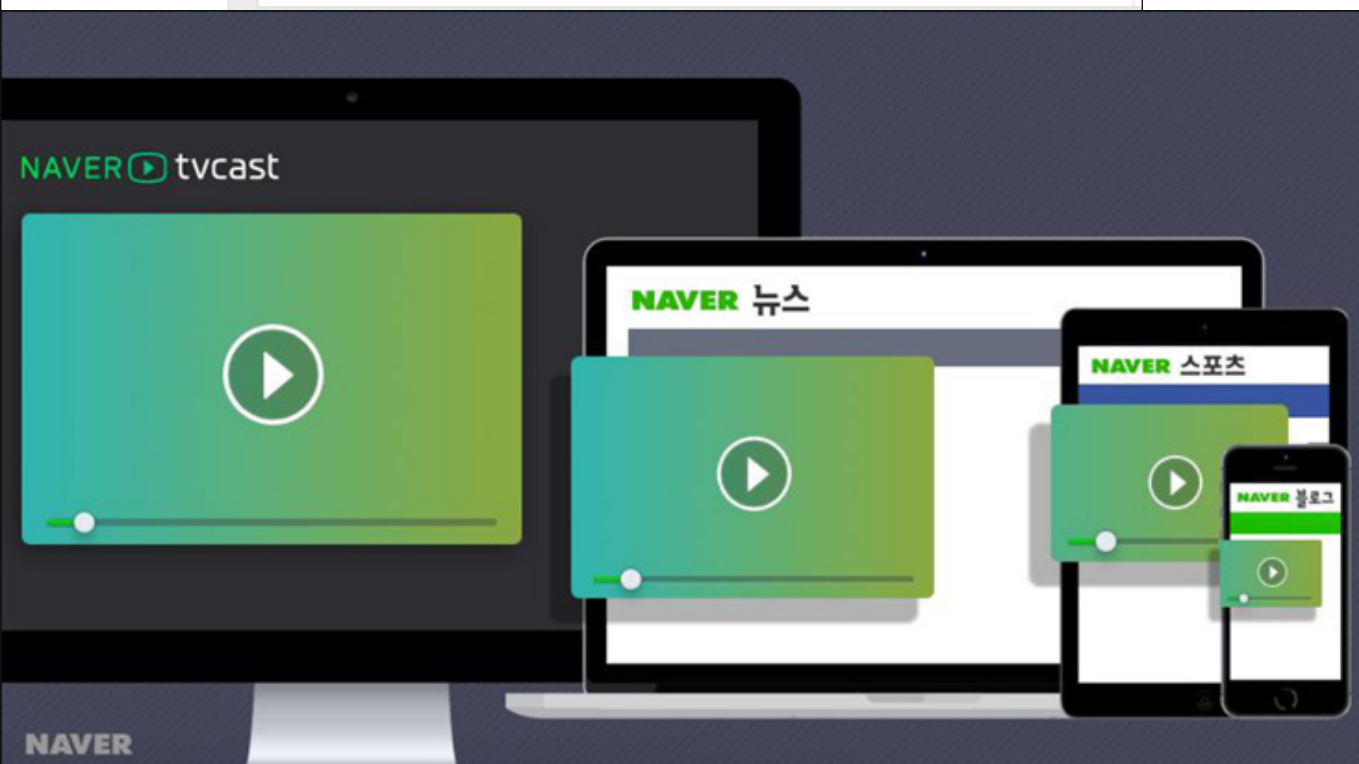
☆ [네이버TV연예](#) '슈퍼맨이 돌아왔다' 관련기사와 TALK 보기

# 네이버 TV CAST 광고

## ▶ 한국판 유튜브로 불리는 네이버 TV 캐스트 광고

네이버 TV 캐스트는 영상 매체 중 론칭 이 후 점유율이 기하급수 적으로 상승했으며, 예능이나 스포츠영상 등을 한 눈에 볼 수 있는 채널입니다.

광고 시청(view) 기준 과금방식, 실시간 입찰(Bidding) 방식으로 보다 효율적으로 광고를 운영 할 수 있는 온라인 영상 매체입니다.



# 디스플레이 배너광고



언론사 및 커뮤니티, 앱스토어 등에 다발성으로 노출되는 가격대비 노출율이 우수한 배너광고





# 디스플레이 배너광고

## ▶ 제휴된 언론사 및 커뮤니티에 다발적으로 노출되는 리타겟팅형 배너광고 상품

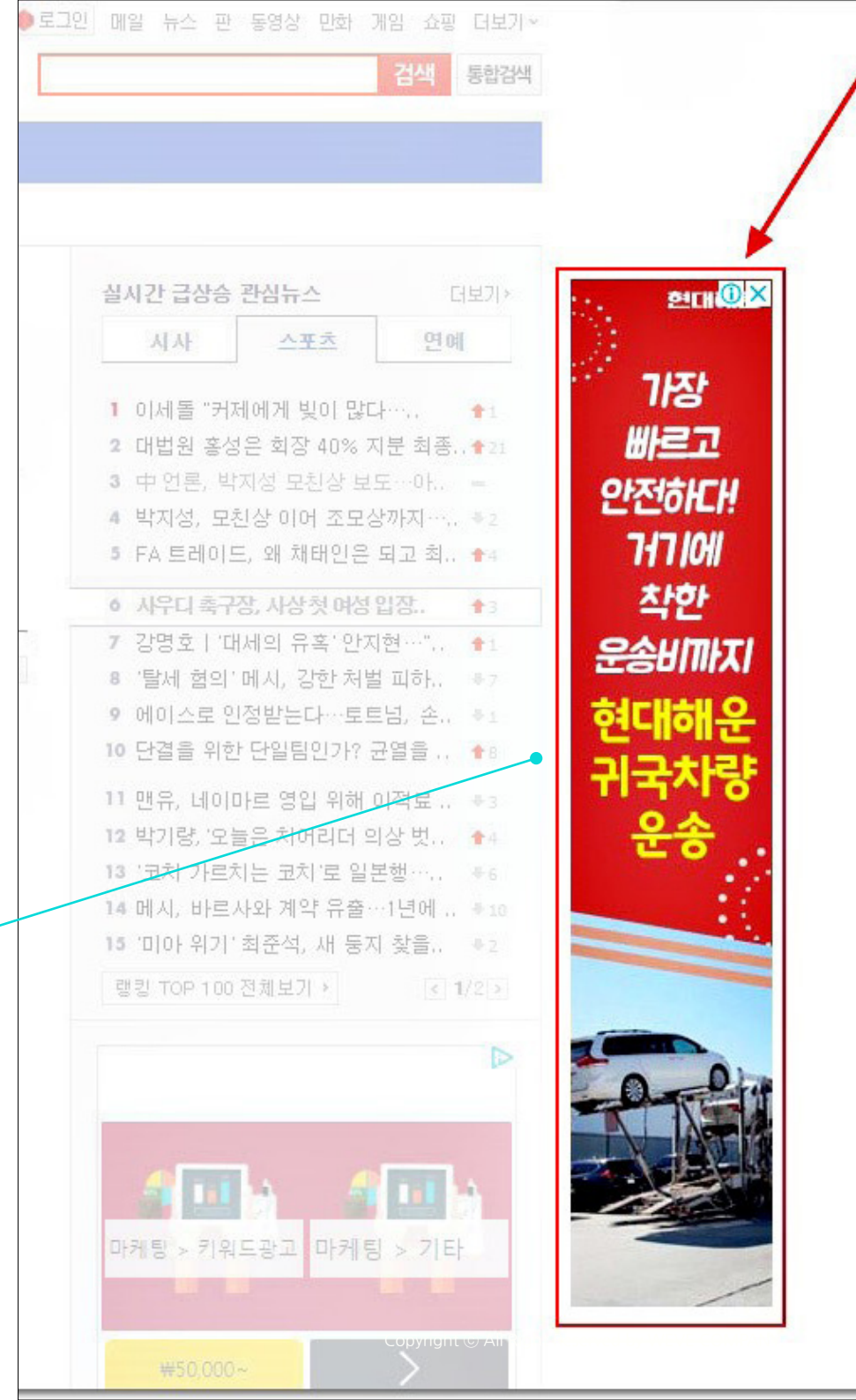
리타겟팅이 가능한 배너광고 상품으로 제휴된 언론사 및 커뮤니티에 설정된 타겟으로 다발적으로 노출되는 배너광고 상품입니다.

광고비대비 노출율이 우수하며, 한 번만 클릭하면 지속적으로 따라다니는 리타겟팅 방식이라 타겟에 대한 광고 노출 유지성 또한 우수한 상품입니다.

브랜드를 지속적으로 알리기 위한 목적이나 쇼핑물, 분양광고, 이벤트 프로모션 등의 노출을 극대화할 목적으로 이용하기 적합한 상품입니다.

## 대표적인 디스플레이 배너광고 상품

### 구글 GDN / 모비온





# 바이럴 마케팅

블로그, 카페 상위노출 / 카페 침투 정보노출 / 블로그 관리 / SNS페이지, 광고관리



“모바일을 이용한 정보탐색 시 블로그를 가장 신뢰한다는 응답이 43%로 가장 높게 나타나 여전히 블로그의 영향력이 높은 것으로 조사되었다.”

- KT경제경영연구소 -

## 블로그 상위노출

▶ 네이버 포탈사이트 검색시 블로그 영역에서 첫번째 페이지 노출

## 카페 상위노출

▶ 네이버 포탈사이트 검색시 카페 영역에서 첫번째 페이지 노출

소비자들은 원하는 정보가 있을 시 블로그나 카페 등 일반인이 포스팅한 실질적인 체험 정보는 구매결정력에 상당한 영향을 발휘합니다. 기업이나 상품, 브랜드의 정보가 블로그 및 카페에 1페이지에 노출될 수 있도록 해드립니다.







# 카페 침투 정보노출

네이버 카페는 커뮤니티성 성향이 강하며 많은 정보의 교류가 일어나는 곳입니다. 기업의 상품 특성에 따라 홍보에 알맞은 카페들이 존재하며, 선정된 카페에 가입하며 상품 및 브랜드의 홍보를 진행합니다.

**NAVER 카페** 검색 통합검색 로그인

카페 홈 카페스토리 대표카페 경킹 인기펜카페 공식게임카페 WIU지식나눔카페 카페지원센터

**cafe story** 2016.05.25. 프리다이빙클럽 F&C  
**물 속의 아름다움을 함께 느껴요**  
 1,095 4,942 [블로그] 보다가 양재울 since 2015.10.27.  
 · 프리다이빙 자료  
 · PB(personal best)  
 · 사이판투어 2016

카페지원프로그램 1 2 3 4  
**멤버들의 정모 장소 지원해드립니다!**  
 자세히 보기

9,971,455 개의 카페에서 738,638,896 명의 멤버가 함께하고 있습니다!

주제별 카페 7,989,427 지역별 카페 2,460,248 가입카페 소식

NAVER 로그인  
 아이디 찾기 비밀번호 찾기 회원가입  
 카페 만들기  
 카운업 백서  
 V LIVE+ <X>와 나의 케미비트 지금 시작하세요!  
 카페서비스 공지사항 [예고] 태블릿앱 개선 공지

게임  
 만화·애니메이션  
 방송·연예  
 문화·예술  
 영화  
 음악  
 팬카페  
 여행  
 스포츠·레저  
 애완동물  
 취미  
 생활  
 패션·미용  
 건강·다이어트  
 가족·육아  
 컴퓨터·통신  
 교육

쥬니버 153,641  
 대표 카페 탕정 Top100 급상승 Top100 전체 글로 의일 새계시글 상승속  
 만화갤러리: 만화의 모든 것  
 만화 토론카페입니다 [원피스, 블리치, 원펀맨, 은혼, 투리코, 진...  
 재학선계 (#7,284) [블로그] 권이 since 2008.01.15. 199 359 10  
 돌인연 커뮤니티 - 돌공략, 돌메드무비, 돌강의, 돌유우, 돌출연  
 돌인연 커뮤니티 - 돌공략, 돌메드무비, 돌강의, 돌유우, 돌출연...  
 가지도이계 (#3,942) [블로그] 울풍풍 since 2011.02.15. 302 349 1  
 정유만의포켓몬키우기  
 포켓몬 키우기  
 재학선계 (#203) [블로그] 초롱초롱 since 2009.10.20. 38 125 1  
 레피레미 러블리 포켓몬 키우기  
 포켓몬을 키울수 있는 카페입니다~  
 일새이계 (#164) [블로그] 오동동 since 2011.02.18. 16 603 0  
 461년 1만 카페  
 많이 오실 12 795



## 블로그 체험단 및 기자단

### ▶ 블로그 체험단 (배포 상품보다 블로그 품질 우수)

상품 혹은 제품을 제공하여 블로거들에게 사용하게끔 하고 본인의 블로그에 해당 상품의 정보를 포스팅하는 상품

### ▶ 블로그 기자단 (배포 상품보다 블로그 품질 우수)

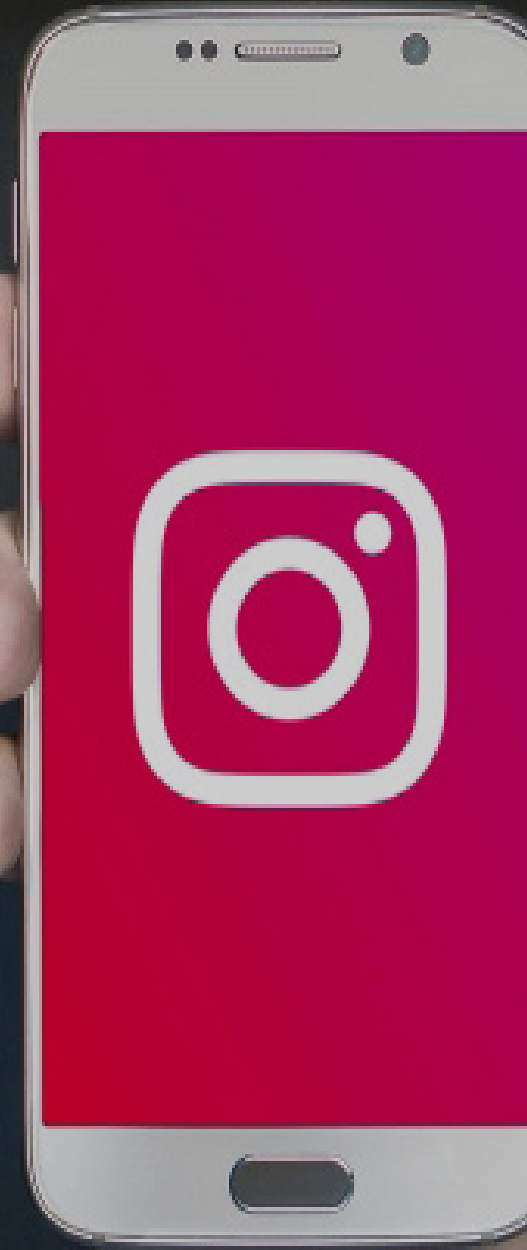
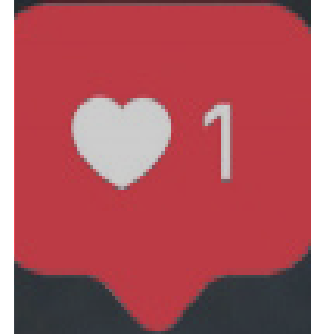
체험단과 포스팅하는 방식은 동일하지만 제품이나 상품을 제공하지 않고 사진과 글 내용만 전달하여 포스팅하게 하는 상품

## 블로그 배포

### ▶ 블로그 배포

상품명이나 제품명, 음식점 명칭 등 브랜드의 상호나 이름을 검색시 후기성 및 리뷰성 글을 최대한 많이 보이게끔 콘텐츠를 포털사이트 상에 쌓아놓는 형식의 상품입니다.

1차 광고 후에 고객들이 상품의 정보를 추가로 찾아볼 시 다양한 후기와 리뷰는 구매에 큰 영향력을 발휘합니다.



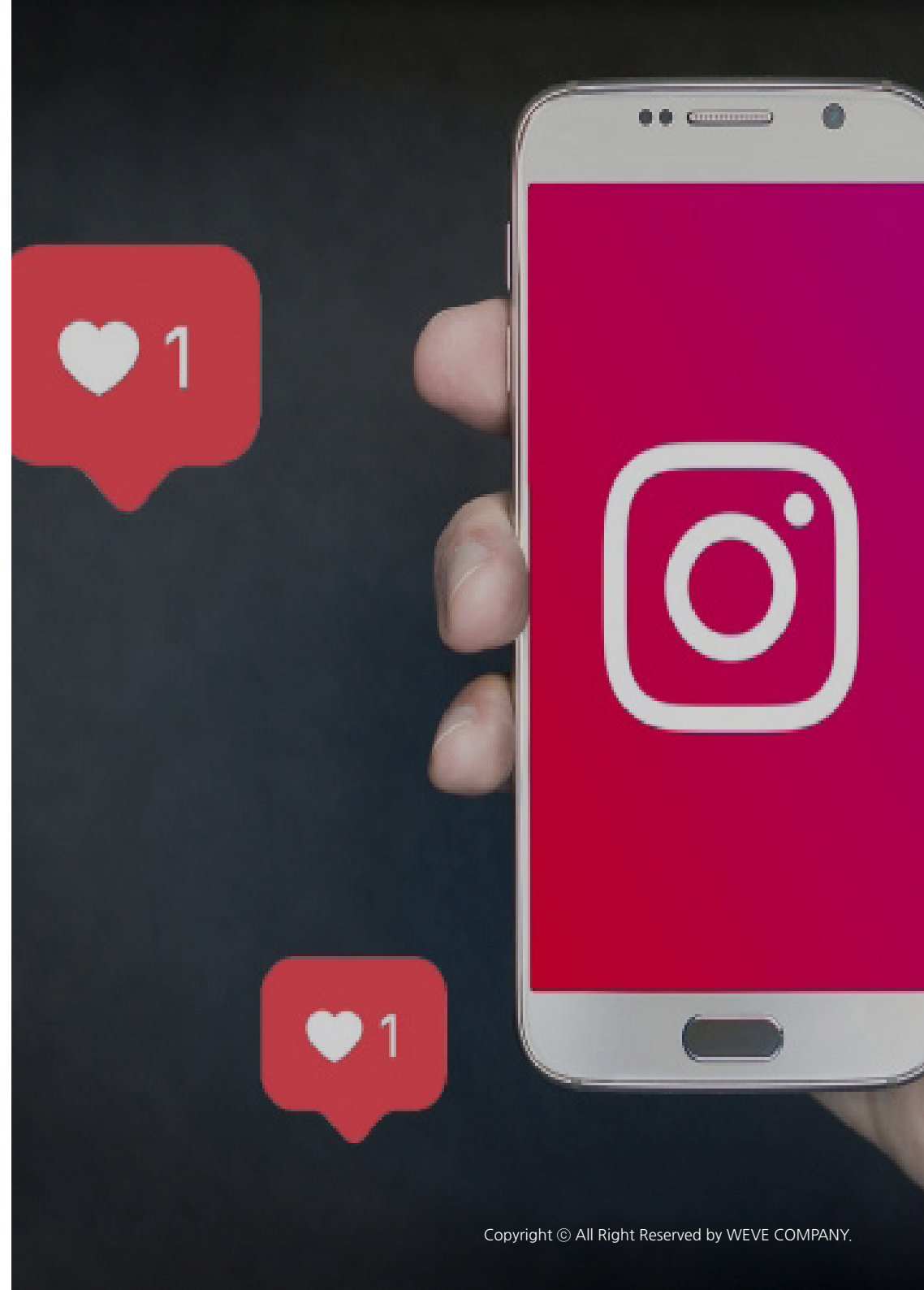
# 인스타그램 체험단 및 기자단

## ▶ 인스타그램 체험단

상품 혹은 제품을 제공하여 인스타 셀럽들에게 사용하게끔 하고 본인의 인스타그램에 브랜드 #해시태그와 함께 포스팅하는 상품

## ▶ 인스타그램 기자단

체험단과 포스팅하는 방식은 동일하지만 제품이나 상품을 제공하지 않고 사진과 글, #해시태크 내용만 전달하여 포스팅하게 하는 상품





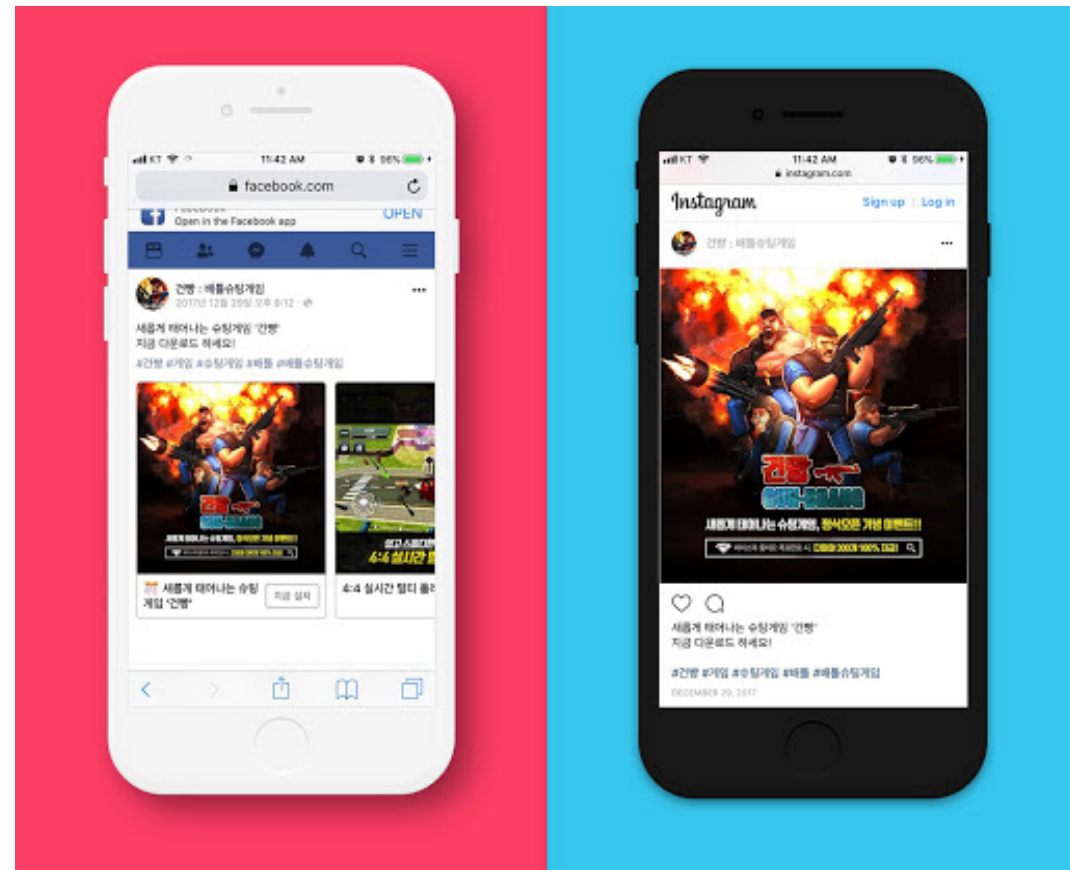
# 페이스 북 / 인스타그램 피드광고

## ▶ 페이스 북 / 인스타그램 피드 광고

페이스 북 내 피드나 인스타그램의 피드에 랜덤하게 노출되는 배너형식의 광고 상품.

인스타그램 피드에도 동일하게 노출되며, 가격대비 노출율이 좋은편. 모바일 이용객들이 주 타겟일 경우 이용하는 광고 상품.

“SNS는 모바일에  
최적화된 홍보도구이다”





# 지면 광고

신문, 잡지 등 상품의 성향에 따라 원하는 매체 지면에 노출되는 광고





# “언론사를 통한 홍보는 브랜드의 공신력과 신뢰도를 높인다.”

## 언론사 신문 지면 광고

일간지, 경제지, 스포츠지 등 언론사의 지면을 통한 광고 방법은 대중화 되어있으며, 공신력을 높일 수 있는 홍보 방법입니다.  
클라이언트의 브랜드, 상품의 성향에 따라 저희 위브는 최적의 언론사를 선정해 지면광고를 진행해 드립니다.



※ 위 이미지는 예시 이미지며 언론사 선정은 자세한 상담을 통해 진행됩니다.



# 옥외 광고

버스, 지하철, 탑 빌더, 경기장 등 외부에서 진행되는 대형 광고



PUBLIC SUBWAY

choose happiness

Coca-Cola

Book now at  
[createvictoria.com/christmas](http://createvictoria.com/christmas) VICTORIA

HYUNDAI





# 지하철 광고

## ▶ 하루평균 지하철 이용객 1,000만 명 노출률이 뛰어난 옥외광고

국내 대중교통 중 가장 많은 이용률을 자랑하는 지하철은 많은 광고 상품을 보유하고 있습니다. 전동 지하철 내부는 물론이고, 역사 내에서도 어렵지 않게 노출되는 광고를 볼 수 있습니다.

위브는 클라이언트의 니즈에 따라 수 많은 상품 중 적합한 위치와 노선을 컨설팅해드리며, 최고의 효과를 보실 수 있도록 노력합니다.



Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.



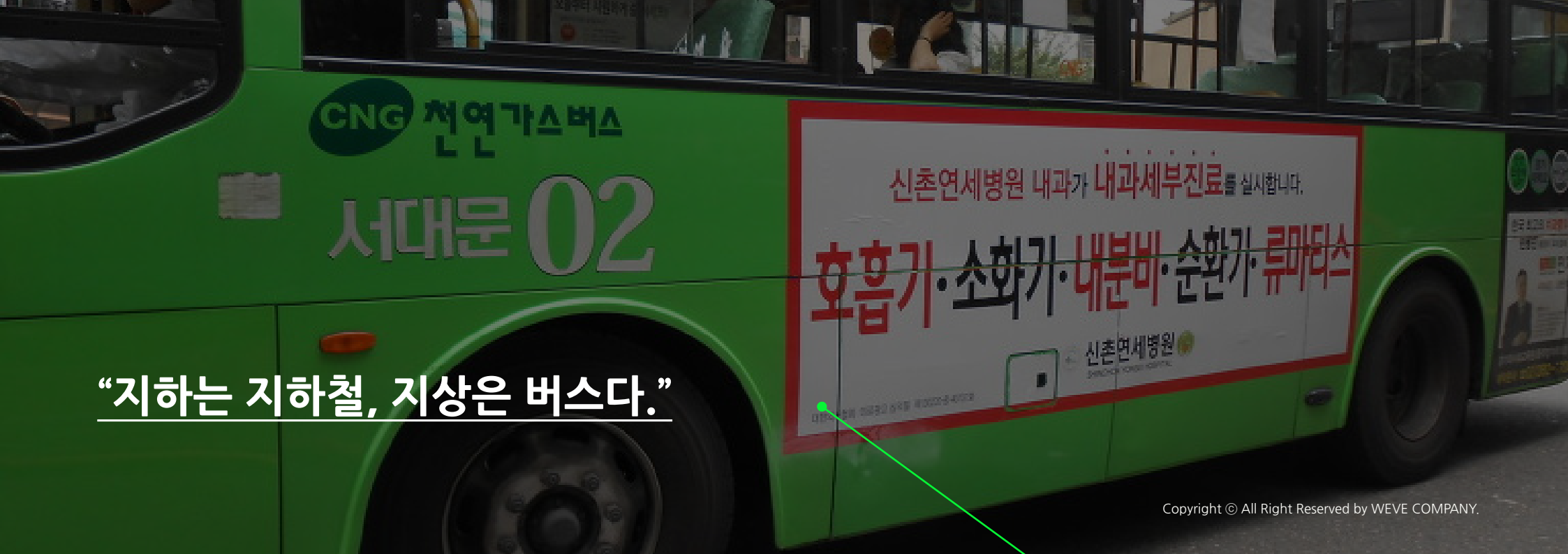
## 지하철 내부 액자형 광고

## 플랫폼 내 스크린도어 광고

## 역사 내 액자형 광고

## 역사 내 기둥광고

※ 광고 자리, 노선, 상품에 관한 문의는 유선상으로 진행하실 수 있습니다.



“지하는 지하철, 지상은 버스다.”

Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.



## 버스 광고

### ▶ 하루종일 시내를 누비는 대형 광고판

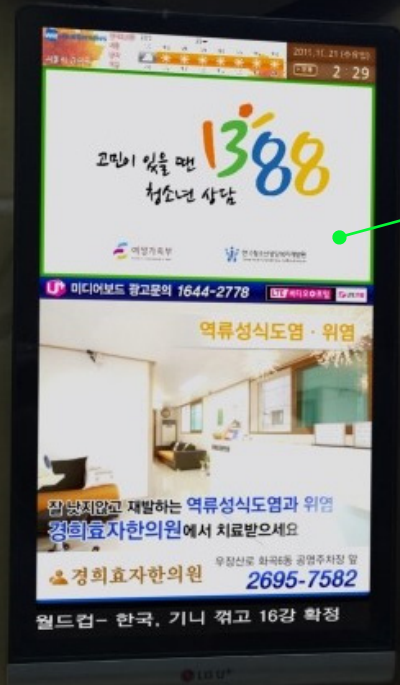
가장 오래되고 익숙한 대중교통수단 버스는 움직이는 가장 큰 광고판이라고 할 수 있습니다. 시인성이 우수하며, 지역 및 노선에 따른 타겟팅이 가능하다는 것이 큰 장점인 광고매체입니다.

※ 광고 자리, 노선, 상품에 관한 문의는 유선상으로 진행하실 수 있습니다.



## “저렴한 가격, 높은 주목률”

Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.



## 엘리베이터 미디어보드 광고

아파트, 빌딩 등 우리 주위에서 흔하게 이용가능한 엘리베이터는 유동 인구가 많으면 특성상 미디어의 주목률이 매우 높은 매체입니다. 엘리베이터가 이동하는 시간동안 좁은 공간에서 모니터를 통해 송출되는 광고는 고객들에게 높은 광고효과를 가져옵니다. 또한 광고 운영 단가가 저렴하여 매우 합리적인 홍보 진행이 가능합니다.

※ 광고 자리, 지역에 관한 문의는 유선상으로 진행하실 수 있습니다.





## 정류장 쉼터 광고

### ▶ 네이버 / 다음 포탈사이트 메인 쇼핑박스

버스 정류장에 설치되어 있는 U-쉼터 부분에 들어가는 광고 상품입니다. 대형 사이즈의 광고로 시인성과 이미지 정보전달 효과가 탁월하며, 교통정체가 심한 곳일 수록 더 효과를 발휘하는 매체입니다. 야간 조명으로 24시간 밝아 광고 지속시간이 우수합니다.

※ 광고 자리, 노선, 상품에 관한 문의는 유선상으로 진행하실 수 있습니다





# 영화관 광고

## ▶ 영화시작 전 노출되는 주목도가 매우 높은 영상광고

영화를 보기 전, 많은 분들이 영화관 광고를 경험해보셨을 것입니다. 영화관 광고의 특성은 영화가 시작되기 전 대기하는 시간에 노출되어 지며, 영화관 스크린의 대형 화면에서 광고가 송출되기 때문에 그 주목률이 매우 높은 매체입니다.

## ▶ 명확한 타겟팅이 가능한 매체

문화생활을 많이 즐기는 10대-30대에 최적화된 광고라 할 수 있으며, 영화관 지역별로 타겟팅이 가능하기 때문에 명확한 광고 전략을 세우고 진행할 수 있는 매체입니다.

## ▶ 표현의 유연성, 액티브한 영상

주로 영상광고를 노출하는 영화관 광고는 영상이라는 특성상 매우 유동적인 이미지표현이 가능하며, 30초-60초 정도 정보를 이미지와 함께 노출하며, 브랜드나 상품의 충분한 정보와 메시지를 전달할 수 있습니다.



# 케이블 광고

지역 로컬광고의 절대강자, 지역 케이블 광고입니다.





# 케이블 광고

## ▶ TVN, JTBC 종편 등 다양한 케이블 방송

IPTV의 보급과 케이블 방송의 콘텐츠 퀄리티 상향으로  
케이블의 시청률이 나날이 높아지고 있습니다.

## ▶ 지역 타겟팅이 가능한 매체

케이블의 경우 지역별로 관리하는 송출방송국이 별도로 존재하여  
지역별로 광고 송출이 가능하여 지역별로 타겟팅이 가능합니다.

## ▶ 표현의 유연성, 액티브한 영상

주로 영상광고를 노출하는 영화관 광고는 영상이라는 특성상 매우  
유동적인 이미지표현이 가능하며, 30초 정도 정보를 이미지와 함께  
노출하며, 브랜드나 상품의 충분한 정보와 메시지를 전달 할 수 있  
습니다.





# 웹 페이지 제작

홈 페이지 / 랜딩페이지 등 웹에서 구동되는 페이지를 제작해드립니다.





성공실현 비전  
VISION



크리에이티브한 디자인  
DESIGN



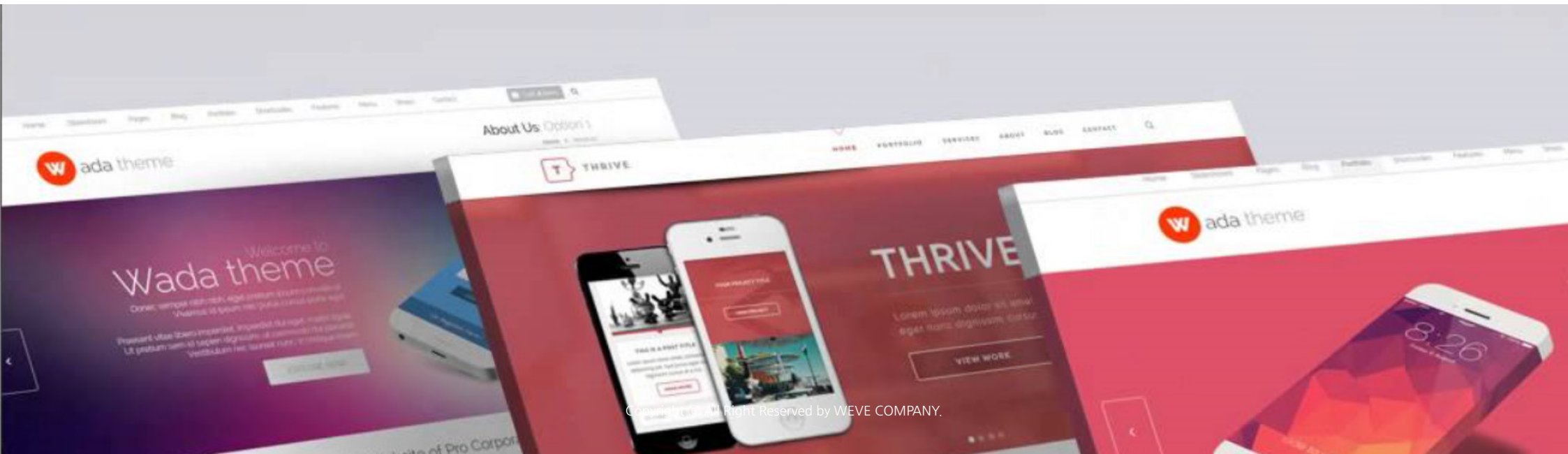
경쟁력을 위한 차별  
COMPARISON



마케팅 강화  
MARKETING

## 웹 페이지를 보유하고 있습니까?

현대의 정보화 시대에서 브랜드나 기업의 웹 페이지는 소비자에게 정보를 제공하는 필수채널이 되었습니다. 홈 페이지의 경우 모든 비즈니스 활동의 시작이며 가장 강력한 이용수단이며, 인터넷 정보화 시대에 가장 중요한 역할합니다.



# PC 홈페이지 제작

▶ PC에 최적화된 홈페이지를 제작합니다.

홈페이지의 유형에 따른 최상의 제작방법을 도입하여, 목적과 용도에 맞는 최적화 홈페이지를 제작합니다. 다양한 업종의 홈페이지의 제작 경험과 최신 웹 트렌드를 반영한 제작 기법을 사용하여 트렌디한 홈페이지를 제작합니다.

Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.





# 반응형 홈페이지 제작

## ▶ PC 및 모바일 기기에 최적화된 올인원 웹 페이지 제작

스마트 폰 시대에 도래하여, 현재는 인터넷 검색 시장에서의 스마트 폰 점유율이 PC를 넘어서는 시대가 되었습니다. 때문에 정보를 검색해 홈페이지 접속 시 스마트폰이나 태블릿 PC에 최적화 되는 것이 반드시 필요하게 되었으며, 각 기기마다 홈페이지를 따로 제작하게 되는 상황도 발생하게 되었습니다.

저희 위브에서는 이러한 고객의 니즈를 충분히 받아들여 PC / 스마트 폰 / 태블릿 PC 모두 최적화되어 보여질 수 있는 올인원 솔루션을 제공하며, 이를 통해 기업 혹은 브랜드, 쇼핑몰 등의 홈페이지를 제공해드립니다.

Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.



# 랜딩페이지 제작

▶ 해당 상품의 정보만 집중적으로! 고객의 이탈욕구를 최소화!

홈페이지로 유입된 고객의 이탈욕구를 최소화하고 원하는 정보를 얻어 전환이 이루어질 수 있도록 최적화하여 진행합니다. 이벤트나 시즌 프로모션 등 단기적으로 상품 및 서비스를 부각시켜 홍보를 진행해야 할 시, 이탈률을 최소화 하고 정확히 원하는 정보고 노출되어야 합니다.

소비자가 원하는 정보를 얻어 전환으로 이루어질 수 있도록 랜딩페이지 제작이 필요합니다.





# 최근 홈페이지 대표 제작사례

URL : hi-tk.co.kr



URL : silaw.co.kr



URL : splendino.com



URL : kofurn.or.kr



URL : onamstarhills.com



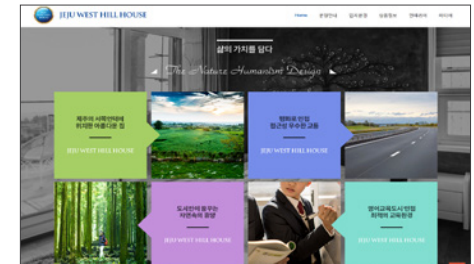
URL : 용인모던하임.com



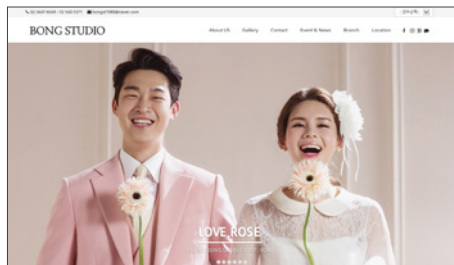
URL : sanggye-familie.co.kr



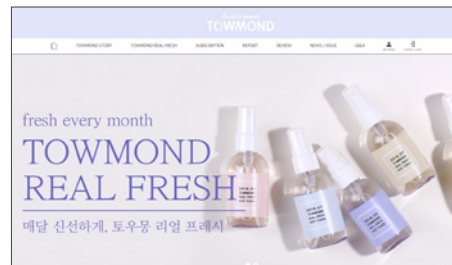
URL : 제주웨스트힐하우스.com



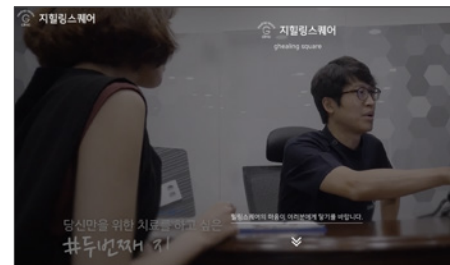
URL : studiobong.co.kr



URL : towmond.com



URL : ghealing.cafe24.com



URL : hanaautolease.cafe24.com



※ 분양의 경우 분양이 완료되어 홈페이지가 폐쇄되었을 수 있습니다.이 외의 다른 상담이나 제작 예시 사례는 유선 및 메일로 문의주시기 바랍니다.





WEVE  
C O M P A N Y

Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.

WEVE  
C O M P A N Y

Copyright © All Right Reserved by WEVE COMPANY.

위브 & 위프레스

T . 070 - 4147 - 2580

E. [ahj2060@weve-company.com](mailto:ahj2060@weve-company.com)  
[www.weve-company.com](http://www.weve-company.com) | [www.wepress.net](http://www.wepress.net)