

# 브랜드검색 PC 프리미엄형 기본(탭) 제작 가이드

2017.07

EXTERNAL

V1.0

## Contents

- 01 유형 정의
  - 프리미엄형 기본(탭)
- 02 소재별 제작 가이드
  - 1 바탕이미지 (이미지/동영상 공통)
  - 2 좌측 영역
  - 3 썸네일 (이미지/동영상 공통)
  - 4 컬러 적용 (이미지/동영상 공통)
  - 5 탭
- 03 법적고지/심의필 가이드
  - 법적고지문 유형 선택

## 01 유형 정의

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

PC 프리미엄형 기본은 이미지와 동영상 중 좌측 영역에 노출될 유형을 선택하여 사용하실 수 있습니다.  
우측 영역은 동일하게 상단 텍스트 영역과 썸네일 3개로 구성됩니다.

### PC 프리미엄형 기본

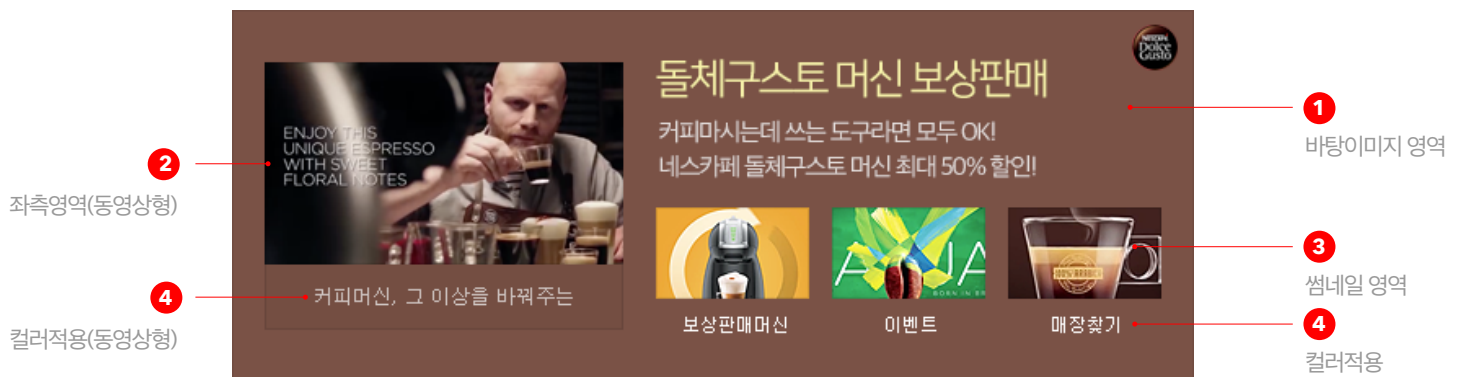
#### 1 이미지형

좌측 영역에 메인이미지가 노출되며 하단 텍스트는 옵션으로 선택 가능합니다. (링크는 메인 이미지 전체에 적용)



#### 2 동영상형

좌측 영역에 동영상상이 노출되며 하단 텍스트는 필수로 기재하여야 합니다. (링크는 하단 텍스트에만 적용)



## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

## 1 바탕이미지 (이미지/동영상 공통)

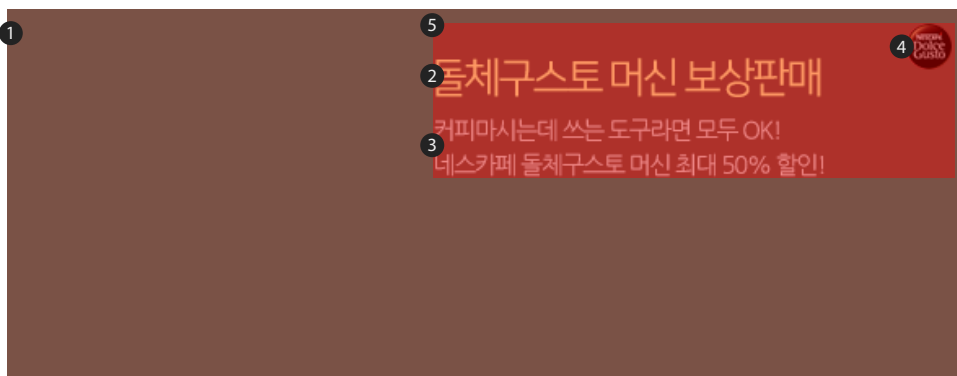
## - 바탕이미지 소재

- 이미지, 동영상형 상품 모두 공통으로 작업합니다.
- 제작가이드와 제작용 파일을 참고하여 작업합니다.



- 사이즈 : 가로 590px, 세로 228px
- 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24
- 제작용 PSD 파일을 참고하여 제작
- 파일 용량 : 2MB 이하

제작용 파일 :

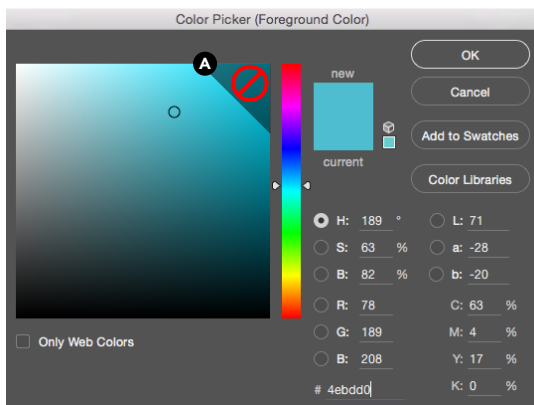
[브랜드검색\\_PC프리미엄형기본.psd](#)

## 1 바탕 이미지

- 사이즈 : 가로 590px, 세로 228px 사이즈로 확장자 jpg, jpeg, png만 사용 가능합니다.
- 컬러 : 바탕 이미지 BG는 단색만 사용 가능하며 테두리 라인 사용은 불가합니다. (바탕 이미지 단색 배경가이드 참고)

## - 바탕 이미지 단색 배경 가이드 (포토샵 컬러피커 기준)

한개의 배경 컬러를 사용하는 방식으로 폰트컬러 및 이미지컬러에 어울리는 색상으로 선택합니다.

**A 컬러피커 기준** : 원색이 되는 컬러와 밝기가 과도한 컬러는 사용할 수 없습니다. (원색, 형광, 화이트)

## 2 타이틀 텍스트

- 폰트 : 나눔스퀘어 또는 나눔고딕, Regular, 19pt 를 기본으로 사용합니다.
- 컬러 : 블랙, 화이트, BG에 어울리는 브랜드컬러(가독성 좋은 컬러)를 사용해도 됩니다.
- 글자수 : 타이틀 텍스트가 로고와 서로 겹치지 않도록 작성합니다.

## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

### 3 서브 텍스트

- 폰트 : 나눔고딕, Regular, 11pt 를 기본으로 사용합니다.
- 컬러 : 블랙이나 화이트 컬러를 적용합니다.
- 글자수 : 텍스트는 2줄로 구성하며 우측여백은 40px입니다.

텍스트위치는 제작용 PSD 파일을 참고하여 작성합니다.

### 4 로고

- 위치 : 우측상단에 넣습니다. 상단과 우측 여백은 10px입니다.
- 컬러 : 로고 브랜드 컬러나, 하얀색으로 적용합니다.
- 크기 : 로고와 타이틀 텍스트가 서로 겹치지 않도록 넣어주세요.

### 5 링크(빨간색 영역) : <http://>, <https://> 중 한 개 택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

## 2 좌측 영역

## - 이미지 &amp; 동영상 소재

- 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 동영상과 선정적이고, 음란한 신체 노출 동영상 및 이미지는 사용이 불가합니다.
- 제작가이드를 준수하여 소재를 전달합니다.



## - 이미지 소재

- 사이즈 : 가로 480px, 세로 456px 이상 (비율유지)
- 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24
- 파일 용량 : 10MB 이하



## - 동영상 소재

- 비율 : 16:9 비율의 원본 영상
- 파일 확장자 : mp4, avi, mov, mpg, mpeg, asf, swf, wmv, skm, k3g, webm, mkv, flv, 3gpp, mtv
- 파일해상도 : 480P 이상
- 파일 용량 : 50MB 이하
- 재생 시간 : 5분 이내

## 2-1. 메인이미지 (이미지형)

좌측 영역에 이미지가 적용되며, 하단의 텍스트는 입력 여부를 선택하실 수 있습니다. 단, 텍스트 컬러는 흰색으로 고정되어 있습니다.



① 이미지 : 가로 480px, 세로 456px 이상 (비율유지) jpg, jpeg, png만 사용 가능하며 테두리 라인 사용은 불가합니다.

- 링크는 http://, https:// 중 한 개 택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

② 하단텍스트 (옵션) : 1~15자 내 입력 가능합니다.

## 2-2. 메인이미지 (동영상형)

좌측 영역에 동영상이 적용되며, 하단의 텍스트는 필수로 입력하여야 합니다. 단, 텍스트컬러와 하단 BG컬러는 선택 가능합니다.



## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

### ① 동영상 : 해상도 480P이상, 16:9 비율인 동영상만 사용 가능합니다.

- 동영상 초기 로딩 시에는 네이버에서 제공하는 기본 로딩 화면을 사용하며, 재생 종료 후 노출 될 화면은 동영상 업로드 시 자동 추출되는 썸네일 10장 중 선택하실 수 있습니다. (선택하지 않으실 경우는, 동영상의 가장 첫 화면으로 자동 적용됩니다.)
- 다양한 PC 환경에서의 원활한 재생을 위하여 업로드 시 네이버에서 제공하는 인코딩이 진행되며, 480P 해상도 이상의 동영상을 등록하시면 자동적으로 노출 될 소재사이즈에 맞게 인코딩 됩니다.
- 원본 동영상 자체가 품질이 낮은 경우는 광고 등록이 제한될 수 있습니다.

### ② 하단텍스트 (필수)

- 글자수 : 1~15자 내 입력 가능합니다.
- 링크 : http://, https:// 중 한 개를 택하여 텍스트에 링크 될 URL을 삽입합니다.
- 텍스트 컬러 : White/Black 중 선택가능 (동영상형 하단 텍스트와 썸네일 텍스트는 동일한 컬러로 적용됩니다.)
- 동영상하단 BG 컬러 : White/Black 중 선택가능합니다. (하단 4. 컬러적용 참고)

※ 동영상하단 BG는 바탕이미지가 블랙에 가까운 어두운 색일 경우에만 화이트로 적용하시기 바랍니다.

※ 텍스트와 동영상하단BG가 잘 보이지 않는 색상으로 적용되었을 경우, 검수에서 보류 처리 될 수 있습니다.

## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

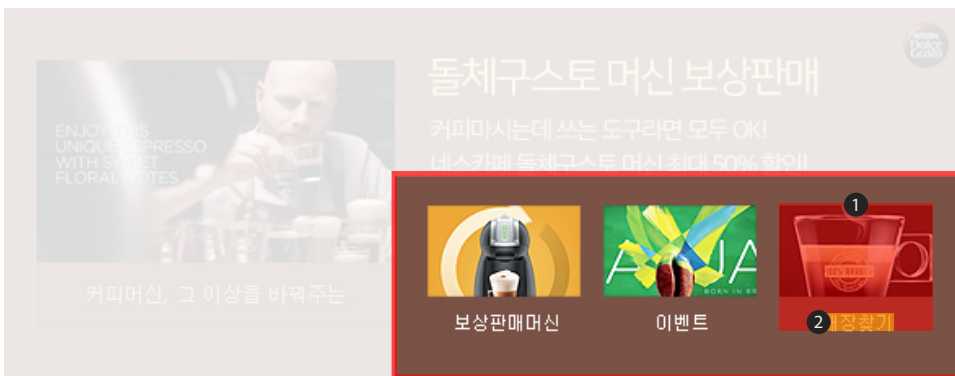
## 3 썸네일 (이미지/동영상 공통)

## - 썸네일 이미지 소재

- 이미지, 동영상형 상품 모두 공통으로 작업합니다.
- 제작가이드를 준수하여 소재를 전달합니다.



- 사이즈 : 가로 188px, 세로 112px이상 (비율유지)
- 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24
- 썸네일 개수 : 3개로 구성
- 파일 용량 : 10MB 이하



① 이미지 : 가로 188px, 세로 112px 이상 (비율유지) 확장자 jpg, jpeg, png만 사용 가능하며 테두리 라인 사용은 불가합니다.

- 링크(빨간색 영역) : http://, https:// 중 한 개 택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

② 썸네일 텍스트

- 글자수 : 1~7자 내 입력 가능합니다. (띄어쓰기 포함)

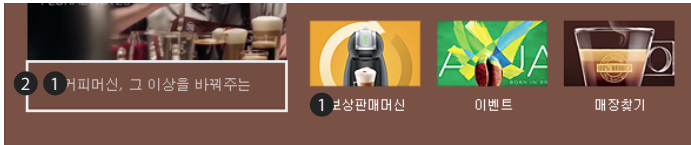
- 컬러 : White/Black 중 바탕이미지 색상에 맞춰 선택할 수 있습니다. 잘 보이지 않는 색상으로 적용되었을 경우, 검수에서 보류 처리 될 수 있습니다. (하단 4. 컬러적용 참고)



## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

## 4 컬러적용 (이미지/동영상 공통)



## 1 텍스트컬러

- 텍스트 컬러 : White/Black 중 선택 가능합니다. (동영상형 하단 텍스트와 썸네일 텍스트는 동일한 컬러로 적용)

## 2 동영상 하단텍스트 BG컬러

- 동영상하단 BG 컬러 : White/Black 중 선택 가능합니다.

- 동영상하단 BG는 바탕이미지가 블랙에 가까운 어두운 색일 경우에만 화이트로 적용하시기 바랍니다.

※ 텍스트와 동영상하단 BG가 잘 보이지 않는 색상으로 적용되었을 경우, 검수에서 보류 처리 될 수 있습니다.

## - 썸네일 텍스트 컬러 예시

밝은 바탕이미지에 Black 컬러 텍스트를 사용합니다.

Good Case



Bad Case



어두운 바탕이미지에 White 컬러 텍스트를 사용합니다.

Good Case



Bad Case



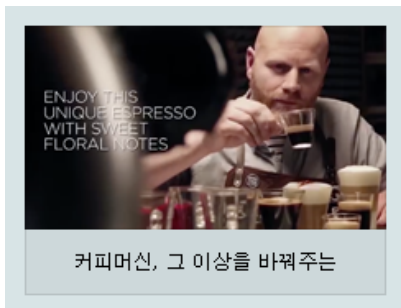
## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

### - 동영상 하단 BG컬러, 텍스트컬러 예시

밝은 바탕이미지엔 텍스트와 동영상 하단 BG컬러를 Black로 선택합니다.

Good Case

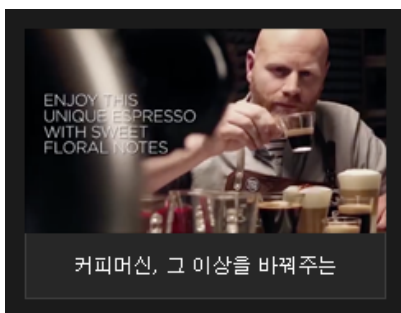


Bad Case

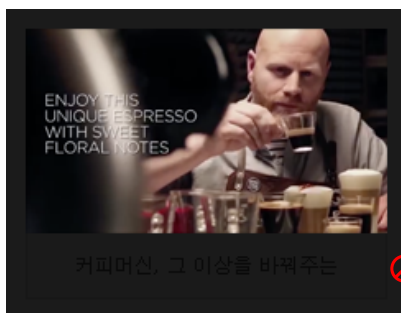


어두운 바탕이미지엔 텍스트와 동영상 하단 BG컬러를 White로 선택합니다.

Good Case



Bad Case



## 02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

## 5 탭 (이미지/동영상 공통)



- 탭은 동일 브랜드, 동일 기간으로 진행되는 PC 프리미엄형 (탭) 상품의 계약에 한 해 최소 2개~최대 4개까지 사용할 수 있습니다.  
(PC 프리미엄형 동영상특화(탭), 기본(탭) 상품을 사용하는 계약을 함께 탭 영역에 노출할 수 있습니다.)
- 노출하고자 하는 탭의 수 만큼 개별 브랜드검색 계약이 진행되어야 합니다.

## - 탭 소재

- 1) 텍스트 : 각 브랜드검색 계약의 대표 키워드로, 1~10자 내 입력 가능합니다. (띄어쓰기 포함)
- 2) URL : 각각의 탭 텍스트로 검색한 네이버 PC 통합검색 결과 URL을 등록하여야 합니다.
- 3) 현재탭 : 'On' 선택 시 탭에 컬러를 적용하는 기능으로, 현재 계약의 키워드가 텍스트로 등록된 경우만 사용 가능합니다.
  - 탭 텍스트 컬러 : 썸네일 텍스트 컬러가 함께 적용됩니다.
  - 탭 배경 컬러 : 바탕 이미지 좌측 1px 컬러에 맞춰서 시스템에서 자동 적용 됩니다.



## 03 법적고지/심의필 입력 가이드

브랜드검색 'PC프리미엄형 기본(탭)' 제작가이드

## 법적고지문 유형 선택

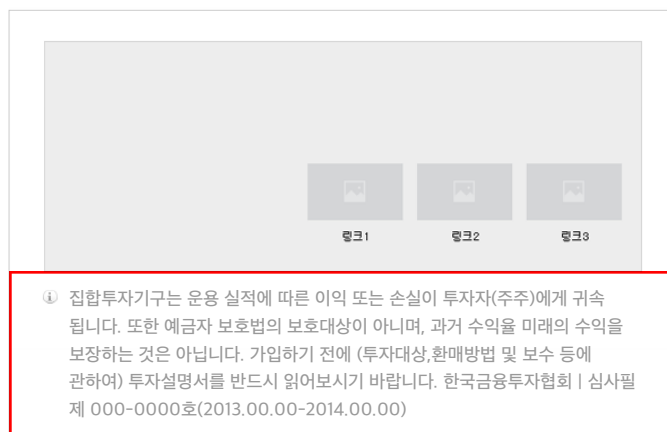
법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나 의무 고지사항이 있는 경우, 소재 하단의 '법적고지문' 유형 선택 시 노출되는 '고지영역' 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재하여야 합니다.

- 심의필 번호 기재 시, 혹은 필수 기재 항목 사이는 “|”표시로 구분되어야 합니다.
- 아래 예시를 참고로 업종별 상세 가이드는 '브랜드검색 검수가이드'를 확인하시기 바랍니다.
- PC 프리미엄형 기본(탭)은 대부업/대부중개업의 구매가 제한됩니다.

## 의료 업종 예시



## 금융 업종 예시



## 보험 업종 예시



## Conclusion.

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

본 가이드는 브랜드검색 PC 프리미엄형 기본(탭) 광고 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.