

브랜드검색 모바일 리미티드형(홈쇼핑) 제작 가이드

2017.07

EXTERNAL

V1.0

Contents

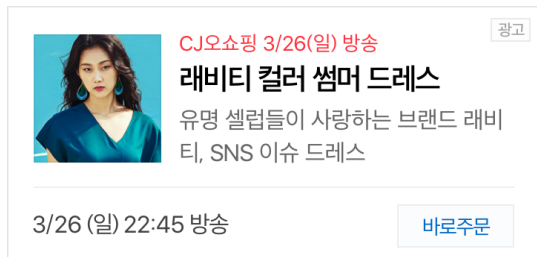
- 01 상품개요 및 제작 가이드
 - 1 리미티드형 홈쇼핑
 - 2 제작 가이드

01 상품개요 및 제작 가이드

브랜드검색 '모바일 리미티드형 홈쇼핑' 제작가이드

1 리미티드형 홈쇼핑

모바일 라이트형 일반(이미지좌측) 스타일 하단에 방송정보 및 바로주문 링크가 노출되는 상품입니다.



2 제작 가이드

- 메인이미지 소재

· 초상권, 저작권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하거나 선정적이고, 음란한 신체 노출 이미지는 사용이 불가합니다.

· 제작가이드를 준수하여 소재를 전달합니다.



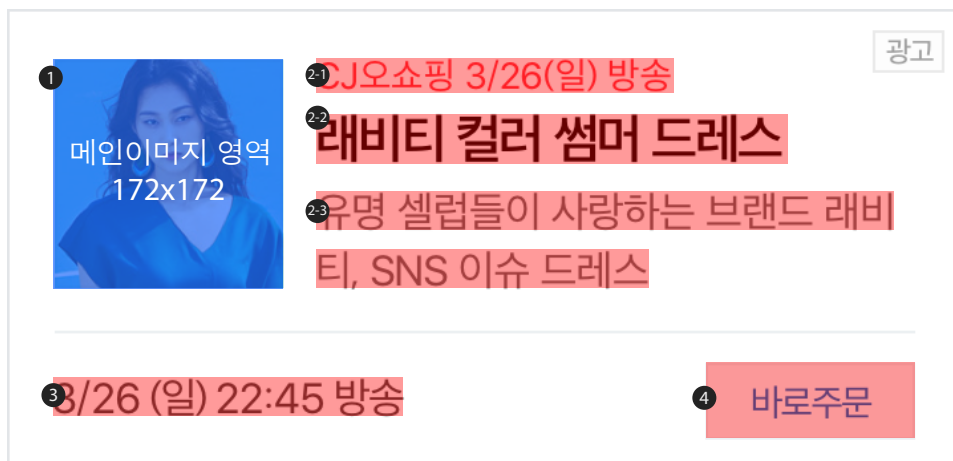
- 메인이미지 소재

· 사이즈 : 가로 172px, 세로 172px이상 (비율유지)

· 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24

· 메인이미지 개수 : 1개

· 파일 용량 : 10MB 이하

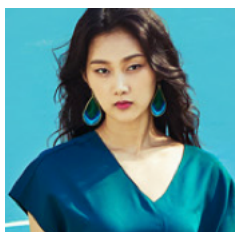


1. 메인이미지

1) 이미지 : 가로 172px, 세로 172px 이상 (비율유지), 확장자 jpg, jpeg, png만 사용 가능합니다.

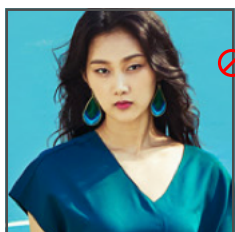
2) 링크 : http://, https:// 중 한 개를 선택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

Good Case



썸네일 단일 이미지로 사용 가능합니다.

Bad Case



썸네일에 테두리 라인 사용은 불가합니다.

01 상품개요 및 제작 가이드

브랜드검색 '모바일 리미티드형 홈쇼핑' 광고 제작가이드

2. 서브타이틀 (문구 형식 고정)

- 1) 홈쇼핑사 명칭 및 방송날짜(노출문구 형식 고정) : '홈쇼핑이름 OO/OO(월) 방송' 으로 구성하여 등록합니다. (1~19자 내)
- 2) 타이틀 : 1~14자 내에서 등록합니다. (단, 최대 글자수 사용 시, 반드시 공백이 한 번 이상 포함되어야 합니다.)
- 3) 설명문구 1, 2 : 1~17자 내에서 등록합니다. (단, 최대 글자수 사용 시, 반드시 공백이 한 번 이상 포함되어야 합니다.)
- 4) 링크 : http://, https:// 중 한 개를 선택하여 텍스트에 링크 될 URL을 삽입합니다.

3. 방송정보

- 1) 텍스트(노출문구 형식 고정) : 'OO/OO (월) OO:OO 방송' 으로 구성하여 등록합니다.
- 방송정보는 소재 내 랜딩페이지 혹은 방송편성표에서 확인되어야 하며, 시간은 24시간을 기준으로 등록되어야 합니다.
(오후 3시 30분 → 15시 30분)

4. 바로주문 버튼

- 1) 텍스트 (노출문구 형식 고정) : '미리주문', '미리구매', '주문하기' 중 선택하여 등록합니다.
- 2) 링크 : http://, https:// 중 한 개를 선택하여 텍스트에 링크 될 URL을 삽입합니다. 단, 바로주문의 링크는 상품 구매가 가능한 페이지로 연결되어야 합니다.
(로그인 창이 먼저 열리는 등 추가 확인이 필요한 페이지는 랜딩으로 사용이 어렵습니다.)

Conclusion.

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

본 가이드는 브랜드검색 리미티드형 홈쇼핑 광고 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.